



# RAPPORT D'ACTIVITES 2024

REGIE AUTONOME

PERSONNALISEE

CARRE D'ART

—

MUSEE D'ART

CONTEMPORAIN



## SOMMAIRE

<b>Edito</b> .....	<b>6</b>
<b>Presentation</b> .....	<b>7</b>
1. <b>Accueil et information des visiteurs</b> .....	<b>8</b>
2. <b>Tarifs</b> .....	<b>9</b>
3. <b>Les grands chiffres de 2024</b> .....	<b>9</b>
<b>I. L'offre culturelle</b> .....	<b>10</b>
<b>A. La collection : un monde commun</b> .....	<b>10</b>
<b>B. Les expositions temporaires</b> .....	<b>11</b>
1. <b>Claude viallat</b> .....	<b>11</b>
2. <b>La contemporaine de Nîmes</b> .....	<b>13</b>
a) <b>Oracle museum de Hugo Laporte et Katja Novitskova</b> .....	<b>13</b>
b) <b>Partitions sédimentaires de Alassan Diawara et Zineb Sedira</b> .....	<b>15</b>
3. <b>Marija Olsauskaite</b> .....	<b>17</b>
4. <b>Aleksandra Kasuba</b> .....	<b>19</b>
<b>C. Autres projets</b> .....	<b>21</b>
<b>II. Des actions de mediation</b> .....	<b>24</b>
<b>A. Actions proposées sur l'année scolaire</b> .....	<b>25</b>
1. <b>Les visites</b> .....	<b>25</b>
2. <b>Les ateliers</b> .....	<b>26</b>
3. <b>Service pédagogique</b> .....	<b>26</b>
4. <b>Actions de médiation à destination des publics spécifiques</b> .....	<b>27</b>
<b>B. Actions proposées les week-end et vacances scolaires</b> .....	<b>28</b>
1. <b>La médiation</b> .....	<b>28</b>
2. <b>Les ateliers pour enfants</b> .....	<b>28</b>
3. <b>Les ateliers pour adultes</b> .....	<b>29</b>
<b>C. Les outils de médiation</b> .....	<b>30</b>
1. <b>Adhésion au réseau professionnel Imac</b> .....	<b>30</b>
2. <b>Constitution d'un fonds d'outils de médiation</b> .....	<b>30</b>
3. <b>Création d'outils de médiation par le service</b> .....	<b>30</b>
4. <b>Pour aller plus loin, à la maison :</b> .....	<b>33</b>
<b>D. Les actions culturelles</b> .....	<b>33</b>
1. <b>Actions organisées avec des partenaires</b> .....	<b>33</b>
2. <b>Evénements organisés par carré d'art musée</b> .....	<b>37</b>
<b>III. La communication de carre d'art musee</b> .....	<b>39</b>
<b>A. Le plan de communication</b> .....	<b>39</b>
<b>B. Les retombées médias 2024 en quelques exemples</b> .....	<b>40</b>
<b>C. Le site internet de carre d'art musee</b> .....	<b>42</b>
1. <b>Présentation du site</b> .....	<b>42</b>
2. <b>Audience du site</b> .....	<b>43</b>
3. <b>La page facebook du musée</b> .....	<b>44</b>
4. <b>La page instagram du musée</b> .....	<b>44</b>
5. <b>Newsletter</b> .....	<b>44</b>
6. <b>L'édition de catalogues et de produits dérivés par la librairie du musée</b> .....	<b>44</b>
7. <b>La communication spécifique du centre de documentation</b> .....	<b>45</b>

<b>IV.</b>	<b><i>Le centre regional de documentation en art contemporain Bob Calle</i></b>	<b>47</b>
<b>A.</b>	<b>Présentation</b>	<b>47</b>
1.	Le fonctionnement et les nouveaux horaires	47
2.	Le fonds documentaire	48
<b>B.</b>	<b>Gestion du fonds</b>	<b>48</b>
1.	Récolement et catalogage rétrospectif	48
2.	Acquisitions	48
3.	Echanges de publications	49
<b>C.</b>	<b>Recherche documentaire</b>	<b>49</b>
1.	Ressources sur le musée et mission « recherche »	49
2.	Catalogue en ligne	49
<b>D.</b>	<b>Production audiovisuelle</b>	<b>50</b>
1.	Vidéos d'exposition	50
2.	Une œuvre – un artiste	52
<b>E.</b>	<b>Les publics du centre de documentation</b>	<b>53</b>
1.	Fréquentation	53
2.	Accueil des groupes	53
<b>F.</b>	<b>Partenariats</b>	<b>55</b>
1.	Partenariat régional inter-documentaliste	55
2.	Le musée partenaire du réseau bear et du réseau bib-art	55
3.	Sudoc-ps	55
<b>G.</b>	<b>Projets culturels</b>	<b>56</b>
1.	Résidence d'artiste : copie machine, antoine lefebvre editions et laura morsch-kihn	56
2.	Les workshops	56
<b>V.</b>	<b><i>Acquisitions, depots, prêts et restauration</i></b>	<b>58</b>
<b>A.</b>	<b>Les acquisitions</b>	<b>58</b>
<b>B.</b>	<b>Les dépôts</b>	<b>61</b>
<b>C.</b>	<b>Les prêts</b>	<b>62</b>
<b>D.</b>	<b>Les restaurations</b>	<b>62</b>
<b>E.</b>	<b>Post-récolement</b>	<b>63</b>
<b>VI.</b>	<b><i>Bilan social 2024</i></b>	<b>64</b>
<b>A.</b>	<b>Effectifs</b>	<b>64</b>
1.	Emplois permanents	64
2.	Emplois non-permanents	65
3.	Emplois de droit privé	65
<b>B.</b>	<b>Temps de travail</b>	<b>65</b>
<b>C.</b>	<b>Masse salariale</b>	<b>66</b>
<b>D.</b>	<b>Egalité femmes-hommes</b>	<b>66</b>
1.	Dans les ressources humaines	66
2.	Dans les activités culturelles	67
<b>VII.</b>	<b><i>Bilan financier 2024</i></b>	<b>68</b>
<b>A.</b>	<b>Budget global</b>	<b>68</b>
<b>B.</b>	<b>Budget principal : musée d'art contemporain</b>	<b>70</b>
1.	Détails de la section d'investissement	72
2.	Détails des dépenses de fonctionnement	73
a)	<b>budget général</b>	<b>73</b>
i.	<b>Les charges générales (chapitre 011)</b>	<b>73</b>
ii.	<b>Les charges de personnel (chapitre 012)</b>	<b>74</b>

b)	<b>Fonctionnement général du musée et du centre de documentation .....</b>	<b>74</b>
c)	<b>Expositions temporaires .....</b>	<b>75</b>
i.	<b>Project room .....</b>	<b>75</b>
ii.	<b>Expositions .....</b>	<b>75</b>
3.	<b>Détails des recettes de fonctionnement.....</b>	<b>78</b>
a)	<b>Subventions.....</b>	<b>79</b>
b)	<b>Produits de la billetterie .....</b>	<b>81</b>
c)	<b>Recettes diverses.....</b>	<b>82</b>
<b>C.</b>	<b>Budget annexe librairie.....</b>	<b>83</b>
1.	<b>Détails de la section d'investissement .....</b>	<b>85</b>
2.	<b>Détails des dépenses de fonctionnement .....</b>	<b>85</b>
a)	<b>Les achats de livres et de produits.....</b>	<b>85</b>
b)	<b>Les dépenses de personnel.....</b>	<b>86</b>
3.	<b>Détail des recettes de fonctionnement .....</b>	<b>86</b>
<b>Annexes :</b>	<b>.....</b>	<b>88</b>
	annexe 1 : Echanges de publications du centre régional de documentation en art contemporain ....	89
	annexe 2 : Liste des membres du conseil d'administration de la régie autonome personnalisée Carré d'Art – Musée d'art contemporain de nîmes / mandat 2020-2026.....	90
	annexe 3 : Organigramme .....	91

## EDITO

Pour la collection, l'année 2024 a été marquée par la finalisation de l'importante donation d'œuvres de Lena Vandrey par sa compagne Mina Noubadji-Huttenlocher. Quarante-quatre œuvres ont rejoint la collection et un accrochage spécifique a été consacré à cette donation sur la moitié du second étage. Le musée a également bénéficié de la générosité de l'artiste Alain Clément qui a donné près de 15 œuvres. L'accrochage de la collection a été renouvelé autour d'un thème centré sur un « Monde Commun ». Un regard particulier a été porté sur des artistes dont les propositions font écho aux interrogations contemporaines qu'elles soient écologiques, politiques ou plus poétiques.

L'année 2024 a également vu la finalisation du plan de sauvegarde des biens culturels du musée en lien avec les services de Carré d'Art-Bibliothèque.

Concernant les expositions, l'exposition Claude Viallat, débutée à l'automne 2023, a rencontré un grand succès jusqu'à sa fermeture au printemps 2024.

L'année 2024 a été marquée par les expositions de la Contemporaine de Nîmes. Carré d'Art Musée a accueilli deux expositions de duo d'artistes : Alassan Diawara/Zineb Sedira, labellisée Grand Arles Express et Hugo Laporte/Katja Novitskova.

A l'automne, la programmation a été conçue en lien avec la Saison de la Lituanie en France. Le dernier étage a reçu une grande exposition consacrée à l'artiste Aleksandra Kasuba. *Imaginer le futur* est la première exposition importante en France, mais aussi en Europe, de cette artiste pionnière connue pour sa pratique pluridisciplinaire au seuil du design, de l'architecture et de l'art expérimental.

Au second étage, le project room a accueilli l'exposition de Marija Marija Olšauskaitė. *The Softest Hard* présentait plusieurs œuvres en verre notamment, oscillation entre les traditions de l'artisanat et de l'ornement et le rôle social de la sculpture.

Le service des publics a mené des actions pédagogiques tout au long de l'année autour de ces expositions à destination de différents publics alors que le centre de documentation a poursuivi ses résidences de recherches avec le Projet Copie Machine.

Delphine VERRIERES-GAULTIER, Directrice adjointe

## PRESENTATION

Le 8 mai 1993, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a ouvert ses portes. Ce bâtiment, qui tire son nom de la proximité immédiate qu'il entretient avec l'un des fleurons antiques de la ville, la Maison Carrée, abrite à la fois le musée et la bibliothèque centrale de prêt.

Depuis 1983, date de sa création par la Ville de Nîmes, et avant même son installation dans le nouveau bâtiment, Carré d'Art – Musée d'art contemporain a connu une intense activité, tant en ce qui concerne la constitution de sa collection que dans le domaine des expositions. Ainsi, en l'espace de quelques années, et en mettant à profit les liens qui se sont tissés naturellement avec les artistes accueillis lors des expositions temporaires, une véritable collection a été assemblée, qui, quoique demandant toujours à être enrichie et renforcée, constitue un point de référence dans les collections publiques françaises d'art contemporain.

1986 marque le commencement réel de la collection, lorsque Robert Calle se voit confier la direction du musée et qu'est négociée une convention d'acquisition paritaire entre la Direction des Musées de France et la Ville de Nîmes. Depuis, une politique d'enrichissement a été rigoureusement conduite, soutenue également par le Fonds Régional d'Acquisition des Musées du Languedoc-Roussillon, puis d'Occitanie. Elle a permis de jeter les bases d'une collection ambitieuse qui s'est vue confortée, ces dernières années, par un ensemble de dépôts du Centre National des Arts Plastiques (CNAP) et du Fonds Régional d'Art Contemporain (FRAC) Occitanie-Montpellier et de prêts privés. Des dons réguliers viennent également l'enrichir de manière notable.

La collection s'ordonne autour des trois axes suivants :

- L'art en France de 1960 à nos jours : un panorama de l'art français avec la représentation de grands mouvements et des ensembles de figure singulière,
- L'identité méditerranéenne autour du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie,
- L'art des pays anglo-saxons.

La création de Carré d'Art Musée marque assurément une étape dans le développement culturel des régions du Sud. Premier établissement conçu en France à l'exemple du Centre Georges Pompidou à Paris, il apparaît - par l'association délibérée d'une bibliothèque et d'un musée d'art contemporain - comme un lieu culturel multiple, donnant à voir autant qu'à lire ou à entendre, et offrant des passerelles diverses entre ces différentes démarches. De fait, le musée Carré d'Art est devenu un véritable outil pour toute une population : celle de Nîmes et sa région, mais aussi tous ceux, touristes européens, intellectuels et curieux originaires des pays du Sud, qui souhaitent suivre l'art en train de se faire et, par-là, mieux appréhender leur époque.

Depuis le 1er janvier 2000, l'exploitation du musée est confiée à une régie municipale dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière par délibération du Conseil Municipal de la Ville de Nîmes en date du 14 décembre 1998. Elle est organisée autour d'un conseil d'administration composé de onze membres (*cf. Annexe 1*) et d'une équipe de douze agents sur des postes permanents (*cf. Annexe 2*). Depuis le 1er janvier 2001, la librairie du Musée d'Art Contemporain a rejoint la Régie.

Le musée bénéficie de l'appellation « Musée de France » créé par la loi du 4 janvier 2002.

Carré d'Art – Musée d'art contemporain assure les missions suivantes :

- Acquisition, conservation, présentation, diffusion de la collection permanente. Le musée Carré d'Art présente une collection représentative de l'art national et international de 1960 à nos jours ;
- Organisation de deux expositions temporaires par an ;

- Participation aux événements culturels nationaux (weekend Télérama, Nuit des Musées, Journées Européennes du Patrimoine ...) et locaux ;
- Développement de partenariats nationaux (le Palais de Tokyo) et locaux (Ecole Supérieur National des Beaux-Arts de Nîmes, Université, etc.) ;
- Accueil du public en visites guidées et ateliers de pratiques artistiques en direction des scolaires de tous niveaux et du public individuel ;
- Accueil du public dans le centre de documentation, et gestion du fonds documentaire ;
- Développement de la fréquentation régionale des publics individuels et de groupes (scolaires, collégiens et lycéens notamment).

## 1. Accueil et information des visiteurs

Le musée est ouvert au public du mardi au vendredi de 10h00 à 18h00, le samedi et le premier dimanche du mois de 10h00 à 18h30.

La librairie est ouverte du mardi au samedi de 10h00 à 18h00 et le dimanche de 14h00 à 18h00 (premier dimanche du mois uniquement). Le centre de documentation est ouvert au public du mardi au vendredi de 14h à 18h (le lundi et en matinée sur rendez-vous).

Les informations à destination des visiteurs sont disponibles à la billetterie. Il s'agit d'une feuille A4 éditée pour chaque nouvel accrochage de la collection permanente et lors de chacune des expositions temporaires du musée, avec traduction en anglais disponible. Le texte est aussi disponible sous forme de QR code avec une mise en page pour les téléphones portables. Le musée édite un livret d'informations en format A5, le visiteur y trouve les informations de bases sur les expositions et sur l'actualité du musée. Les usagers peuvent également s'inscrire à des newsletters. Le site Internet du musée renseigne les internautes sur les informations pratiques, l'actualité du musée et donne un accès numérique aux œuvres de la collection.

L'offre numérique est complétée par les réseaux sociaux : Instagram et Facebook.



Accrochage de l'exposition Claude Villat @ADAGP Paris 2024

## 2. Tarifs

### Grille tarifaire

Les tarifs appliqués par le musée sont les suivants :

- Entrée de l'exposition temporaire + collection permanente + Project Room  
Tarif plein : 8 € ; Tarif réduit : 6 €
- Entrée de la collection permanente + Project Room  
Tarif plein : 5 € ; Tarif réduit : 3 €
- Visites guidées (tarif unique ajouté au tarif d'entrée) : 3 €
- Ateliers enfants et stage adulte : 5 €

L'accès aux expositions temporaires, à la collection et au Project Room est gratuit le 1<sup>er</sup> dimanche du mois.

### Abonnements et partenariats

Une partie de la programmation du musée s'intègre à celle des Rencontres de la Photographie d'Arles dans le cadre du Grand Arles Express (Alassan Diawara/Zineb Sedira), permettant au détenteur d'un forfait des Rencontres de la Photographie d'accéder gratuitement à celle-ci.

Le musée participe également au salon international d'art contemporain Art-o-rama permettant aux détenteurs de la carte VIP d'accéder gratuitement au musée.

Des formules d'abonnement sont proposées avec les autres musées et sites de la Ville de Nîmes :

- Abonnement Musées de Nîmes : 40 €, valable 1 an pour accès illimité à chaque musée
- Nîmes City Pass, proposé depuis 2019 : 29 €, 37€ ou 39 €, valable 2, 4 ou 7 jours pour une entrée dans chaque lieu partenaire

## 3. Les grands chiffres de 2024

La fréquentation 2024 du musée totalise 30 288 **visiteurs** y compris la fréquentation des collections permanentes.

Hors périodes d'expositions temporaires, 3 444 visiteurs ont découvert la collection permanente ;  
L'exposition « Claude Viallat, *Et pourtant si...* » a accueilli 15 827 visiteurs (durée : 4 mois, dont  
**7 161 visiteurs** pour 2 mois d'ouverture en 2024) ;

Les expositions « Alassan Diawara / Zineb Sedira » et « Hugo Laporte / Katja Novitskova » ont  
accueilli **14 779 visiteurs** ;

Les expositions « Aleksandra Kasuba, *Imaginer le futur* » et « Marija Olsauskaite, *The softest hard* » ont accueilli **4 904 visiteurs** pour 2 mois d'ouverture en 2024 (l'exposition s'est poursuivie en 2025).

Le musée a accueilli 3864 scolaires, répartis comme suit :

1509 pour l'exposition de Claude Viallat

447 pour la Collection

973 pour la Contemporaine

935 pour la saison France Lituanie (Marija Olsauskaitė – Aleksandra Kasuba)

## I. L'OFFRE CULTURELLE

### A. LA COLLECTION : UN MONDE COMMUN

Une grande partie des œuvres présentées dans cet accrochage sont des acquisitions récentes avec un nombre important de dons de la part d'artistes, de collectionneurs ou des Amis du musée qui permettent chaque année d'enrichir la collection.

Un regard particulier est porté sur des artistes dont les propositions font écho aux interrogations contemporaines qu'elles soient écologiques, politiques ou plus poétiques. Ils viennent de différentes parties du monde et entretiennent tous un rapport au présent, tout en ouvrant des horizons permettant la construction d'un espace commun, « l'expérimentation des formes possibles de communauté sensible\* ».

**Anna Boghiguan** tisse une toile denim, originaire de Nîmes, avec une voile de felouque égyptienne pour évoquer les échanges en Méditerranée.

**Jumana Manna** réalise des formes rappelant les Khabaya, architectures propres au Moyen Orient, espaces de stockage de graines nous rappelant des pratiques ancestrales et les urgences écologiques.

Une place importante a été faite à la donation Lena Vandrey et son Musée des Anges, artiste d'origine allemande ayant quitté l'Allemagne de l'après-guerre pour Paris puis les Cévennes où elle a entrepris un travail que l'on peut appeler de réparation. Ce travail singulier nous relie aux fantômes de l'histoire, aux anges, au paradis qu'ont pu être pour elle les Cévennes mais aussi à ses engagements féministes qui l'ont rapprochée un temps de Monique Wittig ou Niki de Saint Phalle.



Akram ZAATARI. LITTLE WARSAW. Photo Cédric Eymenier

## B. LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Depuis 2015, le rythme de la programmation des expositions est le suivant : une exposition est proposée du printemps à la fin de l'été. L'exposition de fin d'année débute en octobre et se termine durant le premier trimestre de l'année suivante. Plusieurs projets ponctuels ou Project room émaillent aussi la programmation du musée l'année durant.

### 1. CLAUDE VIALLAT

**ET POURTANT SI...**  
**27/10/2023 AU 03/03/2024**



#### **Commissaire de l'exposition - Mathieu Leglise**

Pour la première fois, la ville natale de Claude Viallat, où il vit et travaille depuis plus de 40 ans, a présenté une large sélection de ses œuvres récentes, qui investit tout l'espace de Carré d'art. Allant puiser dans le creuset tout proche de l'atelier nîmois, elle donne à voir toute la générosité d'une œuvre « nombreuse et spiralee » comme l'artiste la décrit lui-même.

Membre fondateur du mouvement Supports/Surfaces, figure historique de l'abstraction française, Claude Viallat développe sans relâche une œuvre à la fois immédiatement reconnaissable et sans cesse en mouvement. En plus de sa peinture, l'exposition présente de nombreux objets : entre la sculpture et l'assemblage fortuit, toujours en équilibre précaire mais d'une élégance absolue, leur simplicité joueuse ne cesse de dialoguer avec l'intense jouissance formelle et chromatique de sa peinture.

Jeu empirique avec la matière, reprise déplacée de gestes premiers renvoyant aux origines mêmes de l'art et du faire, son œuvre conjugue cette pulsion ornementale et colorée au futur antérieur, puisant à la source des premiers artefacts préhistoriques autant que dans les avant-gardes des années 1960, des pratiques venues des quatre coins du monde à un ancrage résolument méditerranéen. La splendeur polychrome de son œuvre fait de Claude Viallat un des plus grands coloristes de l'histoire, associant à une modestie presque austère des moyens l'ingéniosité gracieuse d'un créateur de formes des origines. La

sensualité à la fois subtile et luxuriante de cette œuvre en expansion constante ne cesse d'étonner, de donner à sentir et à penser depuis maintenant presque 60 ans.

Publication d'un catalogue, avec un texte de Matthieu Leglise et des écrits de Claude Viallat

Avec l'aide des Galeries :  
Ceysson & Bénétière  
Templon  
From Point to Point



405\_2018, acrylique sur tissu découpé, 203 x 141 cm. Photo Dante Pannetier © ADAGP Paris 2023

L'exposition a attiré 15 827 visiteurs (7 161 visiteurs en 2024).

Le 3<sup>e</sup> étage du musée, consacré aux œuvres de Claude Viallat, est resté ouvert au public jusqu'au 3 mars. En accord avec l'artiste, le 1<sup>er</sup> niveau de l'exposition *Et pourtant si...* a fermé ses portes le 13 février afin de permettre l'installation d'un nouvel accrochage de la collection, présenté à partir du 5 mars.

2. LA CONTEMPORAINE DE NIMES  
05/04/2024 AU 22/09/2024

# contem – poraine de nîmes



a) ORACLE MUSEUM de Hugo Laporte et Katja Novitskova

**Avec la participation de jeunes de l'École de la 2<sup>ème</sup> chance**

Les artistes Hugo Laporte et Katja Novitskova proposent à Carré d'Art – musée d'art contemporain de Nîmes les fondations d'une institution muséale et archéologique d'un temps que nous ne connaissons pas encore, pourtant pas si éloigné du nôtre. Elle rassemble ce qui pourrait être les traces et artefacts d'une humanité à venir, aux prises avec des enjeux écologiques, technologiques, géopolitiques et culturels de plus en plus troublants. « Oracle Museum » se développe autour d'une muséographie fictive, mettant en scène une grande diversité d'objets, d'images, de sons, de mythologies et de personnages fabriqués par les artistes avec des machines et des intelligences artificielles, pour nous donner à voir un futur encore évitable.



### Hugo Laporte

Depuis 1990, Hugo Laporte est artiste et DJ. À la suite d'études en écoles d'art à Nîmes et Annecy, ainsi qu'aux conservatoires de musique respectifs, Hugo Laporte a participé à plusieurs expositions collectives à Sault-au-Recollet, (Montréal), Nicoletti contemporary (Londres), Topic (Genève), Komplot (Bruxelles) et bientôt au Palais des Beaux-Arts de Paris. En ce moment, l'artiste bénéficie de la résidence GENERATOR #10 de 40mcube à Rennes qui a pu lui apporter le soutien nécessaire à l'élaboration d'une partie du projet présenté pour la Contemporaine de Nîmes. La pratique de Hugo Laporte est hybride, non binaire, expérimentale et sensible. Confrontation entre high tech, mid tech and low tech, collaborations choisies ou subies avec les machines et outils technologiques (Intelligences Artificielles, impression 3D fait-main, logiciels de MAO, etc.), les propositions sont variées et tentent de semer le trouble historique et identitaire, grâce à une approche transarchéologique ludique des supports et des formes.

Hugo Laporte, Melon Usk 053, 2023. Photographie numérique. © Hugo Laporte.

### Katja Novitskova

Née en 1984, Katja Novitskova est une artiste estonienne qui vit et travaille à Amsterdam. Elle a étudié le graphisme au Sandberg Instituut et a été résidente à la Rijksakademie van beeldende kunsten (Amsterdam). Figure majeure du mouvement artistique "post-internet", ses œuvres ont été exposées dans de nombreuses institutions dans le monde entier : Fries Museum, Leeuwarden, MGK Siegen (2023) ; Migros Museum (Zürich) et Sharjah Art Foundation en 2020 ; Hamburger Bahnhof à Berlin (Preis der Nationalgalerie, nomination 2019) ; Whitechapel Gallery (Londres, 2018) ; Palais de Tokyo (Paris, 2018 et 2017) ; K11 Foundation (Shanghai, 2017) ; Kunstverein Hamburg, Museum Folkwang, Essen (Nam June Paik Award), 9e Berlin Biennale, Ullens Center for Contemporary Art (Beijing) en 2016 ; MoMA (New York), 13e Biennale de Lyon, Kunsthalle Lissabon en 2015... En 2017, elle a représenté l'Estonie lors de la 57e Biennale de Venise. Katja Novitskova étudie les transformations écologiques en cours des processus naturels et technologiques dans le monde actuel, et développe une approche personnelle pour interpréter leurs formes complexes. Ses travaux incluent des sculptures, des installations et des publications d'artiste. Katja Novitskova est représentée par la galerie Kraupa-Tuskany Zeidler (Berlin) et la galerie Temnikova & Kasela (Tallinn).



Katja Novitskova, Annual Report (Rate of Extinction) (III), 2018.  
© Katja Novitskova & Kraupa-Tuskany, Zeidler (Berlin).

Projet présenté avec le soutien de : Kraupa-Tuskany Zeidler, 40mcube



b) **PARTITIONS SÉDIMENTAIRES** de Alassan Diawara et Zineb Sedira

**Avec la participation d'habitantes et habitants de Nîmes et des environs**

Alassan Diawara a imaginé un nouvel ensemble photographique, pour lequel il a parcouru Nîmes et ses environs pendant plusieurs mois, en faisant de nombreuses rencontres. Les images du jeune photographe belge interrogent – à travers des tranches de vie – la jeunesse, les liens entre différentes générations à l'échelle de familles ou de communautés, et cherchent à saisir une certaine essence de l'imaginaire du Gard et de la Camargue. Ses photographies sont mises en dialogue avec un corpus d'œuvres de Zineb Sedira, qui abordent le sujet de la transmission familiale et culturelle. L'artiste, qui a représenté la France à la Biennale de Venise en 2022, a également accompagné Alassan Diawara dans la construction de son projet, sous la forme d'un mentorat. L'installation présentée à Carré d'Art – musée d'art contemporain de Nîmes, pensée en commun par les deux artistes, propose ainsi de nouvelles perspectives sur les manières dont se construisent les histoires et les cultures au fil des générations.

Pendant la durée de la triennale, certaines images réalisées par Alassan Diawara ont également été présentées dans l'espace public, sur la façade de la Gare de Nîmes-Centre, et dans le hall de l'hôtel communautaire de Nîmes Métropole.

« Partitions sédimentaires » a fait partie de la programmation des Rencontres d'Arles 2024.



Alassan Diawara, Sans titre, 2023. © ADAGP Paris 2024

### Alassan Diawara

Alassan Diawara est un artiste et photographe belge, qui vit et travaille à Paris depuis 2019. Il découvre la photographie à l'occasion d'un atelier d'initiation au cours de ses études de communication à Bruxelles. En 2012, il réalise un premier stage avec Malick Sidibé à Bamako. Son goût pour la recherche l'a amené à questionner le régime de la représentation et interroger la place des catégories et des figures canoniques au sein de l'histoire de l'art et de la pop culture. Il mène une réflexion esthétique à partir de l'image documentaire, et s'il refuse d'être cantonné à ce genre, les sujets et les objets du quotidien occupent une place centrale dans son œuvre. Il est l'un des lauréats de l'édition 2020 de la commande photographique « Regards du Grand Paris » portée par les Ateliers Médicis et le Centre national des arts plastiques, qui a fait l'objet d'une exposition pluri-sites et d'une publication collective. En 2022, en résidence de recherche *Transat* à la Clinique FSEF de Neufmoutiers (77), il mène des ateliers photographiques avec un groupe de patients. Depuis janvier 2023, il bénéficie d'une bourse de création de l'association Rêve créée par l'agence d'architecture DREAM / Dimitri Roussel, en partenariat avec les Ateliers Médicis. Alassan Diawara a été résident de la 1<sup>re</sup> promotion d'Artagon Pantin (2022-2023).

### Zineb Sedira

Née en 1963, Zineb Sedira est une artiste franco-algérienne qui vit et travaille entre Londres et Paris. Elle suit des études d'art graphique en France, avant de poursuivre sa formation à la Central Saint Martins College of Art and Design et au Royal College of Art de Londres, entre autres. Au cours de sa carrière, elle bénéficie de nombreuses expositions personnelles, notamment au Jeu de Paume (Paris), au Palais de Tokyo (Paris), au [mac] musée d'art contemporaine de Marseille, et au Blaffer Art Museum (Boston). En 2022, elle représente la France lors de l'Exposition internationale d'art de la 59<sup>e</sup> Biennale de Venise, *The Milk*



Zineb Sedira, Mother Tongue, 2002. Photo © Archives Mennour. © ADAGP Paris 2024

of Dreams avec son projet *Les rêves n'ont pas de titre*. Artiste multimédia, elle s'intéresse dans son travail à l'expression de l'intime, du personnel, du biographique, intégrée dans une problématique multiculturelle. Elle confronte ainsi les images usuelles occidentales et les rituels arabes. Zineb Sedira est représentée par la galerie Mennour (Paris).

Projet présenté avec le soutien de : Fondation Picto, Galerie Mennour, SNCF Gares & Connexions

L'ensemble des expositions de la Contemporaine ont attirés 14779 visiteurs.

### 3. MARIJA OLSAUSKAITE

THE SOFTEST HARD\*

25/10/2024 AU 16/03/2025



Manifestation organisée dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France 2024

LA SAISON  
DE LA  
LITUANIE  
2024  
EN  
FRANCE

*The Softest Hard* de l'artiste Marija Olšauskaitė (née en 1989 à Vilnius) a présenté plusieurs œuvres en verre dans le Project Room au 2e étage de Carré d'Art, oscillation entre les traditions de l'artisanat et de l'ornement et le rôle social de la sculpture.

Marija Olšauskaitė est une artiste basée à Vilnius. Elle utilise divers modes de collaboration et explore les thèmes des relations, de l'ouverture, de l'intimité et de l'appartenance. Cette exposition s'intéresse à sa longue affinité avec le verre. Elle réalise des formes qui semblent toujours dans un état de transformation en utilisant des matériaux conventionnels ou plus contemporains comme le silicone.

Les paravents de verre produits pour cette exposition renvoient aussi à l'espace domestique, à ce qui peut être rendu visible, à la fragilité des relations. *Ponds* est un ensemble de grandes sculptures de verre horizontales. Généralement la production de verre nécessite une table lumineuse pour discerner les imperfections. Dans ce cas sont repensés les rapports entre forme et fonction, les formes devenant impraticables, l'instrument étant transformé en un objet mystérieux faisant penser à un bloc de glace translucide et lumineux.

Nombreuses sont ses œuvres faisant référence à la florissante production de verre en Lituanie. L'artiste continue à travailler avec les verriers des entreprises encore actives. Elle a récupéré des plaques de verres colorées de l'entreprise Raudonoji Ausra active jusque dans les années 1990 qui étaient utilisées pour faire des vitraux. Des ouvriers les avaient sorties clandestinement de l'usine, ce qui lui a permis d'en acheter et de les collectionner pour leur donner une nouvelle vie. On les retrouve dans la série de paravents de verre *Never Act in Haste*.

Les sculptures de Marija Olšauskaitė semblent avoir une vie propre, passer par un processus alchimique aléatoirement de l'état liquide à l'état solide. Ces formes qui peuvent parfois sembler venir tout droit du futur sont des objets qui interrogent les sensations que nous pouvons ressentir face à elle et nous obligent à penser comment nous les partageons.

Comme elle le dit, tous les objets de l'exposition ont des jumeaux, des frères ou des sœurs dans une dynamique familiale. Ils sont en dialogue les uns avec les autres.

Présentées au même moment que la rétrospective des œuvres d'Aleksandra Kasuba, les œuvres de Marija Olšauskaitė poursuivent les idées de son aînée qui avait conçu l'architecture comme un moyen de penser et réinventer les relations humaines, affirmer le rôle social de l'architecture et de l'art.

\* *The Softest Hard* : le plus doux le plus dur

Manifestation organisée dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France 2024



GOVERNMENT  
OF THE REPUBLIC  
OF LITHUANIA



L'exposition a attiré 4 904 visiteurs en 2024.

Vidéo de présentation :

<https://www.youtube.com/watch?v=765YGaClxbw>



Budinti (Oversee), 2018-en cours, vitrail. Vue de l'installation au Kunstverein, Graz, 2023. Photo: kunst-dokumentation.com © M. Olauskaite

#### 4. ALEKSANDRA KASUBA

IMAGINER LE FUTUR

25/10/2024 AU 23/03/2025



Manifestation organisée dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France 2024

LA SAISON  
DE LA  
LITUANIE  
2024  
EN  
FRANCE

### Commissaire de l'exposition - Elona Lubyté

*Imaginer le futur* est la première exposition importante en France, mais aussi en Europe, de l'artiste pionnière Aleksandra Kasuba (1923-2019) connue pour sa pratique pluridisciplinaire au seuil du design, de l'architecture et de l'art expérimental.

L'artiste américaine d'origine lituanienne Aleksandra Kasuba était une visionnaire de l'ère de l'exploration spatiale au XXe siècle. La rétrospective de son œuvre est construite comme un récit lumineux et inspirant sur les pertes et les possibilités, ainsi que sur les futurs qui émergent face à des temps turbulents.

Il s'agit de l'histoire de Kasuba, qui a été forcée de fuir son pays d'origine après la Seconde Guerre mondiale et d'émigrer aux États-Unis. Elle a étudié la sculpture et le textile à l'école des arts de Kaunas et à l'académie des arts de Vilnius, en Lituanie. En 1944, à la suite des occupations nazies et soviétiques, elle a fui le pays avec son mari sculpteur et s'est retrouvée dans un camp de personnes déplacées en Allemagne jusqu'en 1947, date à laquelle le couple s'est installé aux États-Unis. En 1963, elle s'est installée à New York et est devenue une artiste qui crée des environnements spatiaux visionnaires faits de tissus tendus ; une histoire sur un futur imaginaire sans angle droit comme un habitat pour l'âme errante.

Aleksandra Kasuba est surtout connue pour ses œuvres à grande échelle dans les espaces publics et ses environnements textiles architecturaux. Les Space Shelters de Kasuba, des environnements faits de tissu et sans angle à quatre-vingt-dix degrés, témoignent de son désir d'harmoniser l'homme, la nature et la technologie.

L'exposition présente les œuvres et une archive de documents donnés par l'artiste au Musée national d'art de Lituanie en 2014-2019. Les originaux de ces documents sont conservés aux Archives of American Art, Smithsonian Institution, à Washington, D.C. L'exposition est complétée par des contributions des amis de l'artiste - un parfumeur Danutė Pajaujis Anonis, l'actrice et cinéaste Pola Chapelle, l'artiste Fluxus George Maciunas et le réalisateur de films d'avant-garde Jonas Mekas.

Manifestation organisée dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France 2024



GOVERNMENT  
OF THE REPUBLIC  
OF LITHUANIA



Live-In Environment, 43W90, NYC, 1971–1972. (c) A. Kasuba

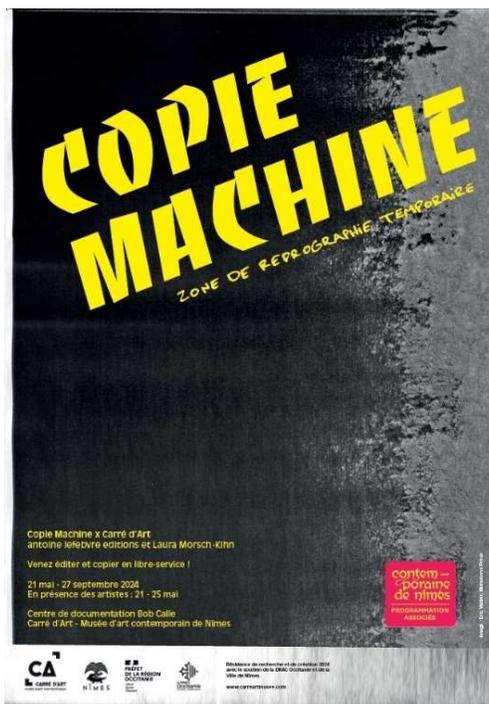
## C. AUTRES PROJETS

### COPIE MACHINE X CARRÉ D'ART : RESIDENCE D'ANTOINE LEFEBVRE EDITIONS ET LAURA MORSCH-KIHN

**CENTRE DE DOCUMENTATION**

**Du 21 mai au 27 septembre 2024**

**(fermé du 8 juillet au 30 juillet inclus sauf mercredis 10 et 17 juillet)**



Venez éditer et copier en libre-service !

Pour la 4e édition de Résidence de recherche et de création, Carré d'Art – Musée d'art contemporain de Nîmes invite dans son centre de documentation antoine lefebvre editions et Laura Morsch-Kihn qui proposeront un évènement Copie Machine, en programmation associée de la Contemporaine de Nîmes 2024.

Depuis 2017, Copie Machine transforme différents lieux en Zone de Reprographie Temporaire où chacun peut venir éditer en libre-service.

Accueillant toutes les formes d'action par la photocopie, Copie Machine est une incitation à agir et nous faire agir. Basé sur les principes du copyleft, et accessible à tous, Copie Machine met à disposition du public plus d'une centaine de contributions d'artistes librement copiables sous licence artlibre.

Chacun peut venir, en accès libre, s'emparer de cet ensemble pour photocopier ou composer une édition.



Avec les nouvelles contributions de Christian Bonifas, Jérôme Dupeyrat, Anna Kerekes, David Lepole, Lucile Olympe Haute, Stéphanie Sagot, et 4 nouvelles micro-édition réalisées par Sabrina Issa, Théo Revelen Bernard, Caroline Sebillieu et Eric Watier, artistes invités en résidence flash au centre de documentation.

Cet évènement est accompagné de moments de rencontres et de temps d'atelier avec le public, ainsi que du lancement du catalogue *Copie Machine*, en septembre 2024.

**Cette résidence d'artistes a bénéficié du soutien de la DRAC Occitanie et de la Ville de Nîmes.**

## AGENDA

- \* Du 21 au 25 mai 2024 : **Semaine d'ouverture**, en présence des artistes
- \* Samedi 25 mai 2024, de 10h à 13h : **Atelier adultes**
- \* Samedi 22 juin 2024, de 20h à 00h00 : **Atelier tous publics** (Veillée Triennale)
- \* Samedi 10 août 10h30-12h30 : **Atelier en famille**
- \* Jeudi 22 août, 10h30 - 12h30 : **Atelier en famille**
- \* **Samedi 21 septembre 2024 10h-13h : Atelier tous publics (Journées Européennes du Patrimoine)**
- \* **Vendredi 27 septembre 2024, 18h : Rencontre avec les artistes et lancement du catalogue Copie Machine.**



Rencontre avec antoine lefevre editions et Laura Morsch-Kihn, finissage Copie Machine, vendredi 27 septembre 2024



Sabrina Issa, artiste invitée en résidence flash,  
Copie Machine x Carré d'Art, Nîmes 2024



Atelier, samedi 25 mai 2024, Copie Machine x Carré d'Art



Copie Machine x Carré d'Art, Nîmes 2024, centre de documentation Bob Calle (photo : Léa Cotto)

## II. DES ACTIONS DE MEDIATION

Le Carré d'Art Musée conçoit et met en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, et s'efforce de contribuer à sa diffusion.

L'année se déploie selon deux temporalités, deux modalités de fonctionnement complémentaires pour accueillir et accompagner les publics.

Les modalités d'accueil du public du Carré d'Art Musée se renouvellent pour proposer des offres adaptées aux publics. Il accueille des publics très diversifiés et peut également parfois aller à la rencontre de publics spécifiques (IME, ou Maison d'arrêt de Nîmes, pour des ateliers par exemple). Le bâtiment de Carré d'Art permet également l'accueil des publics à mobilité réduite.

L'objectif est d'accueillir tous les publics et de développer des actions conjointes et/ou transversales avec des associations de la région afin de mutualiser les publics dans le cadre de journées évenementielles, d'intensifier les actions sur la collection auprès du public de proximité afin de proposer une offre plus complète et enfin, de sensibiliser le public adulte individuel ou en groupe, notamment dans le cadre d'ateliers personnalisés.

En effet, les animations proposées en 2024 par le service culturel comportent plusieurs possibilités d'ateliers ou de visites déclinables selon le public destinataire :

### - **Les ateliers pour les enfants**

Le service culturel propose des ateliers de pratique précédés d'une visite, en individuel tout au long de l'année pour les enfants de 6 à 12 ans, en lien avec les expositions temporaires et les œuvres de la collection : hors vacances les mercredis ; et durant les vacances scolaires du mardi au vendredi de 14h à 16h.

### - **Les ateliers d'expérimentation plastique**

Pour chaque exposition et Project room, des stages sont mis en place le deuxième samedi du mois de 10h à 13h pour les adultes venant individuellement au musée.

### - **Les visites commentées pour individuels :**

Des visites commentées des expositions sont proposées au public individuel les samedis et dimanches. Durant l'été, ces visites sont également proposées du mardi au vendredi. Hors visite, des médiateurs sont présents dans les expositions aux mêmes jours.

### - **Les visites commentées pour les groupes :**

Les groupes bénéficient, sur rendez-vous, du mardi au dimanche, de visites commentées.

### - **L'accueil adapté :**

Les personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale bénéficient, sur rendez-vous d'un accueil adapté.

### - **Les formations pour enseignants :**

Des visites sont proposées aux enseignants à la suite de l'inauguration de chaque exposition, Project Room et nouvel accrochage d'œuvres de la collection.

## A. ACTIONS PROPOSEES SUR L'ANNEE SCOLAIRE

Actions de médiation sur l'année scolaire 2024

	Participation à une visite commentée	Participation à un atelier créatif	TOTAL
Public scolaire	2330	1554	<b>3884</b>
Autres groupes (publics spécifiques, champ social, associations)	819	80	<b>899</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3149</b>	<b>1634</b>	<b>4783</b>

De septembre à juin, le service culturel fonctionne avec trois guides, qui proposent des activités s'articulant autour de trois axes :

- l'accueil des groupes: scolaires, associatifs, privés et champ social.
- l'élaboration d'outils pédagogiques, jeux, parcours de visites, animations en visite.
- la mise en place d'actions de médiation à destination des élèves (ateliers d'expérimentation plastique) et des enseignants.

Les guides assurent les visites et conduisent les ateliers en adaptant les formats de visites et les ateliers proposés aux différents publics accueillis.



### 1. LES VISITES

Plus qu'une visite guidée, le musée propose des visites commentées où est privilégié le **dialogue avec une approche sensible**. L'objectif est de faciliter la rencontre avec une œuvre ou un artiste. Elles durent environ une heure.

Plusieurs formats existent, chacun pouvant s'adapter aux demandes et aux typologies de public :

- **Visite et atelier** : prioritairement pour les classes de maternelle et primaire : une visite découverte (45min) et un atelier d'expérimentation plastique (45min).

- **Visite libre** : les élèves et l'enseignant découvrent en autonomie la ou les expositions, aidés par des documents fournis par le service.
- **Visite commentée** : les élèves et l'enseignant sont accompagnés par une guide du service.

## 2. LES ATELIERS



**Trois à quatre ateliers différents** sont proposés pour chaque nouvelle exposition temporaire. Des propositions diverses (dessins, pliages, sculptures, collages, linogravure...) toujours inspirées par la pratique des artistes et par les attentes des enseignants. Le service dispose d'un espace dédié, un atelier spacieux et bien fourni en matériels.

Les ateliers sont disponibles en consultation et en téléchargement sur le site Internet Carré d'Art Musée : <https://www.carreartmusee.com/fr/service-des-publics/a-faire-a-la-maison-et-en-classe-tuto/>

## 3. SERVICE PEDAGOGIQUE

Le Carré d'Art Musée est doté d'un service éducatif, avec le **détachement d'une enseignante de l'Éducation Nationale** au sein du service culturel.

Celle-ci a pour mission d'accompagner les enseignants du premier et second degré et du supérieur dans la mise en relation de démarches artistiques et de pratiques didactiques. En particulier grâce à l'élaboration des dossiers pédagogiques. Pour chaque exposition, des actions et des supports d'informations adaptés à chaque niveau et à chaque proposition artistique sont créés, afin de répondre au mieux aux besoins et demandes du corps enseignant.

Une **visite pour les enseignants** a lieu le premier mercredi suivant l'ouverture de l'exposition, avec gratuité d'accès accordée toute la journée pour visiter librement l'exposition. La journée est complétée par deux propositions de visites, à 14h et 17h, et la mise à disposition de documents : dossiers pédagogiques,

affiches, flyers, outils de médiation, et ateliers. C'est un moment privilégié pour découvrir les œuvres et échanger sur les pistes d'exploitation pédagogique possibles.

Des visites individuelles, sur rendez-vous, sont également proposées pour l'élaboration des projets.

Le musée propose plusieurs supports aux enseignants :

- **Le dossier pédagogique** : pour les enseignants et les personnes qui encadrent des groupes, le dossier pédagogique apporte un éclairage sur les œuvres et les enjeux des expositions. Il présente également les ateliers créatifs en lien avec les expositions. Envoyé par mail avant chaque rendez-vous de visite, mis en valeur dans la newsletter, il est également disponible sur le site Internet du musée.
- Une **newsletter** dédiée au corps enseignant : pour tenir informé des actualités du musée et des projets du service à raison d'un à deux envoi(s) par mois.
- **La découverte des métiers et missions du musée** : le service accompagne dans la découverte des métiers du musée, plus particulièrement sur les questions tenant au service culturel et aux questions de médiations.

Le service culturel du Carré d'Art Musée a mis en place **des partenariats** avec plusieurs lycées de Nîmes : l'Institut **Emmanuel D'Alzon**, le **lycée Alphonse Daudet**, le **lycée Ernest Hemingway**. Visites organisées pour toutes les expositions, suivis rapprochés, présentation des missions de médiation et projets La Classe L'œuvre pour la Nuit des musées sont ainsi mis en place toute l'année.

Dans l'enseignement supérieur, les partenariats rapprochent aussi le musée de **l'École Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes, des élèves de Design, licence et master Arts, de la faculté d'éducation, et de l'université de Nîmes, le master1 Conservation, Gestion et des Diffusion des Œuvres d'art.**

Avec **l'ESBAN, l'école supérieure des beaux-arts de Nîmes**, un partenariat spécifique est mis en place pour faciliter la rencontre des élèves avec les artistes qui viennent exposer au musée Carré d'Art. Des temps de rencontres privilégiées avec les étudiants sont organisées lors de la venue des artistes au musée. Le 24 octobre 2024, une classe de 3ème année a eu l'occasion de visiter l'exposition de Marija Oslauskaitė avant l'ouverture du public par l'artiste elle-même. Avec leur professeure, les 23 élèves ont pu interagir directement avec l'artiste et avoir un temps d'échange privilégié avec elle. Le 25 octobre 2024, une classe de première année a pu visiter l'exposition de Aleksandra Kasuba avec la commissaire de l'exposition.

Chaque début d'année scolaire, le service culturel est invité à intervenir dans les classes pour présenter le musée aux nouveaux étudiants et pour présenter la médiation à des classes.

#### **4. ACTIONS DE MEDIATION A DESTINATION DES PUBLICS SPECIFIQUES**

Les publics dits "spécifiques" regroupent des personnes éloignées de l'offre culturelle pour des raisons diverses, personnes âgées, personnes à déficience motrice, mentale et/ou sensitive, hospitalisées de jour, publics en réinsertion sociale, en difficulté scolaire. Le service culturel du musée leur propose des actions adaptées. Des visites des expositions temporaires en une ou deux séances sont ainsi organisées ainsi que des ateliers thématiques de pratique artistique.

Pour l'année 2024, le service des publics a poursuivi le travail de longue date avec **l'IME La Cigale**. Des visites, ateliers et rencontres avec des associations à vocation sociale **Feu vert, Mille Couleurs, Le Petit atelier, Les Voiles d'Hector** ont également eu lieu régulièrement.

Le service a également noué un nouveau partenariat avec **Samsah Dhuoda**, une association pour l'Accompagnement – Diversité – Réhabilitation - Handicap pour des propositions d'ateliers et visites, sur une base mensuelle.

## B. ACTIONS PROPOSEES LES WEEK-END ET VACANCES SCOLAIRES

### Actions de médiation individuelle WE et vacances 2024

Participation à une visite commentée	Participation à un atelier pour enfant	Participation à un atelier pour adulte	TOTAL
155	359	65	579

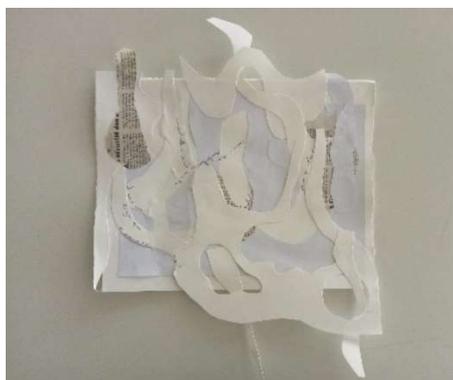
### 1. LA MÉDIATION

Pour les week-ends et les vacances d'été, le musée Carré d'Art propose aux visiteurs individuels de la **médiation en salle, à titre gratuit**. Le service fait appel à des médiateurs, souvent des étudiants de l'école des Beaux-Arts de Nîmes ou de la faculté de Design. Les équipes sont formées et accompagnées par le responsable du service.

Cette présence continue est très appréciée du public. L'offre de médiation est pensée pour favoriser les échanges et la discussion à partir de l'expérience de visiteur.

Les médiateurs assurent aussi des visites, à 15h et à 16h30, pour le public individuel.

### 2. LES ATELIERS POUR ENFANTS



Atelier " Images fantômes" autour des œuvres de Lena Vandrey, RayyaneTabett et Sylvain Fraysse



Atelier "Abris" autour des œuvres de Jumana Manna, Guillaume Leblon



Atelier « Paysage Recomposés » autour des œuvres de  
Lena Vandrey



Atelier "Hybride" avec les artistes Hugo  
Laporte et Katja Novitskova

Deux heures de **découvertes et de pratiques artistiques sont proposées** aux enfants de 6 à 12 ans : collage, peinture, dessin, pliage, sculpture... les pratiques s'adaptent aux œuvres, à raison de trois jours par semaine pendant les vacances scolaires. Ceux-ci durent deux heures, de 14h-16h : dans un premier temps est proposée une visite dialoguée de l'exposition, puis un atelier créatif dans l'atelier du service culturel. Chaque participant repart avec sa création. Le prix de cette activité est fixé à 5 €, sur inscription.

### **3. LES ATELIERS POUR ADULTES**



Les ateliers pour adultes permettent de mener une expérimentation plastique accessible à tous, pendant 3h, à raison d'un atelier mensuel chaque deuxième samedi du mois de 10h à 13h.

Pensés comme une rencontre autour d'une exposition, ces ateliers offrent un temps de dialogue lors de la visite. Un échange qui se prolonge par une pratique de dessins ou de prises de notes. Enfin vient le moment d'expérimenter avec un travail plastique sur divers supports et avec différentes techniques en lien avec les œuvres observées.

Le prix de cette activité est de 5 euros, sur inscription.

## C. LES OUTILS DE MEDIATION

Afin de mieux accompagner les visites scolaires et les visites de groupes, plusieurs types d'outils de médiation ont été créés, ou acquis par le service des publics. Ces outils étoffent les possibilités et les modalités d'actions de médiation.

### 1. ADHESION AU RESEAU PROFESSIONNEL LMAC

Le Laboratoire des Médiations en Art Contemporain (LMAC) est un réseau de formation, d'expérimentations, de recherche et d'échanges. Le LMAC rassemble depuis 2002 les professionnels de la médiation en art contemporain de la région Occitanie. Le réseau a entamé en 2022 un large chantier de réflexion et d'actions autour de la question de la petite enfance. Le site Internet offre en outre un catalogue de ressources pratiques et théoriques : <https://reseau-lmac.fr/>

### 2. CONSTITUTION D'UN FONDS D'OUTILS DE MEDIATION

Le service culturel s'est équipé des outils suivants :

- *Tous les chemins mènent à l'œuvre*, jeu de plateau créé par le LMAC  
Un jeu de plateau qui permet, par petit groupe et avec un public très varié (enfant à partir de 8 ans, adolescents, adultes, individuels ou groupe constitué...) de découvrir pas à pas une œuvre d'art contemporain.  
<https://reseau-lmac.fr/la-boite-a-outils/outils-cles-en-main/tous-les-chemins-menant-a-l-oeuvre>
- Jeu de cartes *A chacun son sens*, créé par le Centre d'Art le BBB, à Toulouse  
Des cartes sensibles pour rentrer en dialogue avec les œuvres
- *Passeport du regard* du MO.CO. Montpellier  
Un carnet qui propose des activités et des jeux de regard sur les œuvres
- *Questions obliques* de la Kunsthalle, Centre d'Art de Mulhouse  
Des questions impertinentes et éclairantes à se poser face à une œuvre
- Jeu de cartes d'actions du MAMCO de Genève  
Des actions à faire face aux œuvres

Il mène également un travail de veille avec la librairie du musée pour constituer un fond de livres pour enfants et de livres références en médiation.

### 3. CREATION D'OUTILS DE MEDIATION PAR LE SERVICE

Le service culturel a créé les outils suivants :

- **un jeu de carte** est en construction, sorte de jeu des 7 familles, qui regroupe les formes d'art en fonction de familles distinctes. Le jeu a été construit spécifiquement autour de la collection du musée. Un prototype est testé lors de visites avec les enseignants volontaires. Les retours sont très encourageants.

- la panoplie Viallat

## PANOPLIE CLAUDE VIALLAT



Voici « La Panoplie Viallat » pour une visite libre avec vos élèves.

### Dans ce sac :

un pochoir, une toile enchâssée vierge pour montrer la différence avec les toiles libres de Claude Viallat, des images pour compléter la visite. Ainsi que **deux kits** : textile et sculpture, pour faire des activités dans les salles.

#### Kit textile

**Activité : Faire une composition au sol.**

Assis dans une salle du musée, les enfants prennent un tissu chacun et participent à une composition collective.  
Mise en espace / Assemblage / Motif / Pochoir  
Créer une œuvre souple et nomade.



#### Kit sculpture

**Activité : Faire une sculpture avec les éléments proposés.**

Assis dans une salle du musée, les enfants assemblent et mettent en équilibre une sculpture éphémère.  
Geste du bricoleur / Matériaux récupérés  
Assemblage / Équilibre.



#### Une iconographie.

Claude Viallat à l'atelier.  
Montage de l'exposition de Claude Viallat à Carré D'Art Musée.  
Henri Matisse, *Intérieur aux aubergines*, 1911.  
L'empreinte de la main en positif ou négatif.  
La Venus de Lespugues, petite sculpture en ivoire du Néolithique découverte en 1922.

- le jeu des couleurs et des odeurs autour d'une œuvre olfactive d'Aleksandra Kasuba.

Le service des publics propose une série d'ateliers spécifiquement conçus en lien avec l'exposition rétrospective d'Aleksandra Kasuba, Imaginer le futur. Son travail à mi-chemin entre architecture, sculpture et installation convoque tous les sens et suggère un univers poétique, scientifique et utopique.



#### LE VOYAGEUR

**Un petit personnage (le voyageur) dessiné par A.Kasuba nous guide tout au long de l'exposition.**

Réaliser un livre accordéon, un « leporello ». Découper des formes dans des papiers colorés. Chaque page du livre sera un espace graphique. Dessiner un personnage, le dupliquer, le découper et le glisser dans chaque page en le mettant en situation.



#### LA MAISON DU FUTUR

**A.Kasuba imagine des habitats utopiques qui s'intègrent dans des paysages aquatiques, terrestres ou extras terrestres. La technique du collage permet d'explorer ces univers.**

Se décline en deux versions, à plat ou en relief. Choisir son univers et chercher les images pour le composer. Dessiner sa maison du futur, la découper et l'intégrer au paysage.



#### ARCHITECTURE EXTENSIBLE

**A.Kasuba travaille comme un architecte qui bâtit en cousant, pliant, étirant, coupant. Elle utilise les matériaux souples pour créer des espaces immersifs, enveloppants, sans angles droits et teste ainsi les limites de la matière.**

Créer un volume avec du fil de fer. Recouvrir la structure de collant. Dessiner un personnage pour donner l'échelle de ton projet. Imaginer quelle serait l'environnement, la fonction de cet habitat.

#### **4. POUR ALLER PLUS LOIN, A LA MAISON :**

Des tutoriels vidéo sont réalisés et mis en ligne sur le site Internet et sur la page YouTube du Carré d'Art Musée. Les vidéos permettent de toucher un public différent, et de présenter de façon dynamique des ateliers plastiques. Les vidéos sont réalisées en interne, avec les ressources du service.

Une vidéo a été publiée en 2024 et les autres sont disponibles sur demande :

Tuto "CUT-OUT (découpages)", proposé par l'atelier du musée, grâce à la donation Lena Vandrey mise à l'honneur dans la collection permanente. Tuto à faire à la maison ou en classe.

[https://www.youtube.com/watch?v=GnR3w8XEjeM&list=PLsr1h2ZnvVZw3dID7dw\\_dgwBCX7BNto5&index=5Atelier](https://www.youtube.com/watch?v=GnR3w8XEjeM&list=PLsr1h2ZnvVZw3dID7dw_dgwBCX7BNto5&index=5Atelier)

## **D. LES ACTIONS CULTURELLES**

### **1. ACTIONS ORGANISEES AVEC DES PARTENAIRES**

Dans le cadre des actions culturelles, le Carré d'art Musée a collaboré avec les partenaires suivants :

#### **CACN - Centre d'Art Contemporain de Nîmes**

Organisation de visites croisées pour le public, renvoi de groupes, et organisation de temps d'échanges sur les questions de médiation pour le personnel.

#### **Pamela Artist run space**

Organisation de visites croisées, soutien de communication.

#### **Stage « Oser le musée » avec des acteurs de la PJJ**

#### **Approcher les œuvres d'art ; regards croisés pour une prise en charge éducative des mineurs**

24 au 28 juin 2024 de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h00 à destination du personnel éducatif PJJ et SAH

Mené par Florence CHANTRIAUX, professeur technique PJJ et une médiatrice culturelle du musée

Les œuvres présentées dans un musée sont un prétexte pour ouvrir le regard, aborder un univers inconnu et accéder à une compréhension nouvelle. Regarder un tableau, une sculpture, une installation peut amener chacun à découvrir quelque chose de nouveau sur soi. Les temps d'expression face aux œuvres et les ateliers de pratiques à la fois collectifs et personnels renforcent le sentiment de se sentir exister dans un monde intelligible. Après du public PJJ, comment développer un projet éducatif alliant expression, transmission des impressions et « Re-création » plastique en atelier ?

Ce stage avait pour but de sensibiliser ces acteurs à la médiation culturelle et à l'animation de séquences pédagogiques.

Objectifs principaux de ce stage de 30 heures :

- S'initier au regard sur les œuvres
- Encourager l'implication pour faire émerger une expression personnelle
- Ré-introduire le rêve, la poésie et le ludique dans la visite
- Expérimenter des formes de médiations transposables à des groupes d'adolescents
- Recueillir du matériel pédagogique et des informations concrètes, sur le plan local, destinés à des pratiques de médiations culturelles
- Mettre en réseau des lieux institutionnels dans l'objectif de partenariats

## Avec l'AMAAC – Association des Amis du Musée d'Art Contemporain

### → Les mistons, pour les familles

#### LES ENFANTS JOUENT, LES PARENTS VISITENT

Chaque deuxième dimanche du mois, L'AAMAC - l'Association des Amis du Musée d'Art Contemporain - propose aux parents de leur confier leur(s) enfant(s) le temps pour eux de découvrir l'exposition accompagnés par une guide.

Pendant la visite entre adultes, les enfants profitent de l'atelier du musée pour des lectures, des activités artistiques et des jeux. Parents et enfants se retrouvent ensuite pour un apéro sirop.

10h à 12h. Réservation conseillée : lesmistons30@gmail.com

Cette action est proposée à 11€ par adulte – elle est gratuite pour les enfants et pour les adhérents AAMAC.

### → Escape Game le 22 juin 2024 à 21h pour la veillée

" Qui a volé la Vénus au crocodile ? »

Pour explorer la vie dans les coulisses du musée et découvrir les œuvres sous un nouveau jour.

Jeux de questions et d'énigmes animé par les bénévoles de l'association.

Sans réservation, nombre de places limitées, durée approximative du jeu 1h00

## Rencontre professionnelle avec Air de Midi

Le 21 juin 2024

### 21 juin 2024 — RENCONTRE PROFESSIONNELLE

Quelle programmation à l'heure des transitions ?

Organisée par air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie en partenariat avec la Ville de Nîmes et Carré d'art — Musée d'art contemporain de Nîmes.

Carré d'Art — Musée d'art contemporain — Nîmes  
Auditorium — de 10h à 13h  
Gratuit sur inscription



### QUELLE PROGRAMMATION À L'HEURE DES TRANSITIONS ?

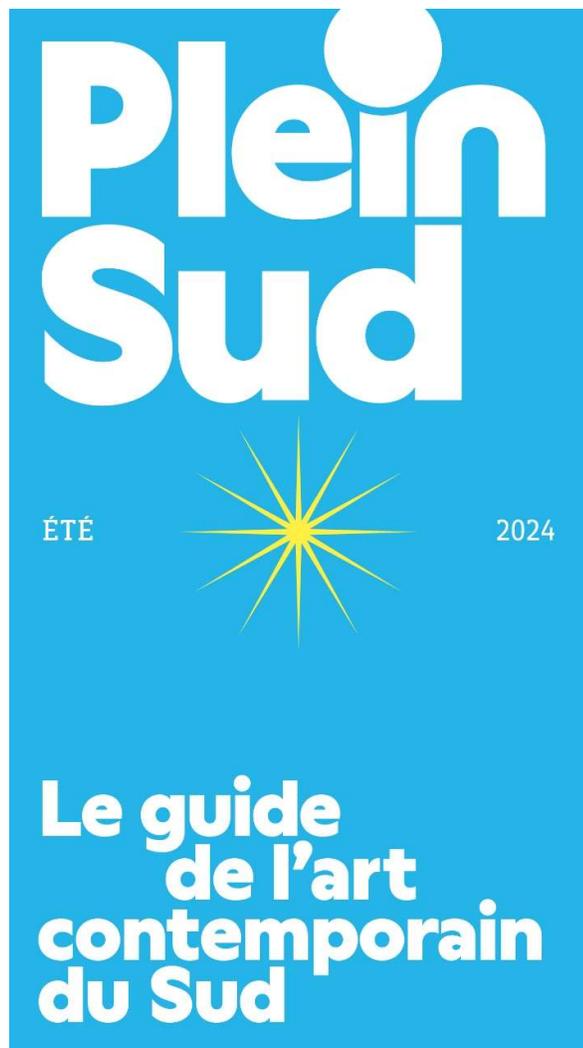
Air de Midi, réseau art contemporain en Occitanie, propose cette rencontre professionnelle autour de la programmation en art contemporain et des différents enjeux et défis que cela induit pour le secteur des arts plastiques et visuels tant pour les organisations, les professionnels, les artistes - auteurs que les publics.

Pour témoigner et nourrir nos échanges et nos réflexions, air de Midi invite les équipes de la Ville de Nîmes et de la Contemporaine de Nîmes — triennale d'art contemporain qui clôtura sa première édition le week-end du 22 et 23 juin 2024 — ainsi que celles de la biennale Manifesta — qui tiendra sa 15ème édition à Barcelone du 8 septembre au 24 novembre 2024.

Cette matinée sera également l'occasion d'échanger sur nos expériences et bonnes pratiques en terme de programmation et, plus largement, de réfléchir aux mutations et besoins de notre secteur afin de mieux travailler aux coopérations possibles sur notre territoire et au-delà.

## Rencontre professionnelle Réseau Plein Sud

Le 24 mai 2024



Depuis la crise sanitaire, les principaux acteurs du monde des arts plastiques ont décidé de créer un réseau uni et solidaire Plein Sud qui, de Montpellier à Monaco en passant par Sète, Avignon, Arles, Nice, Digne les Bains, Toulon ou Hyères sont résolus à satisfaire notre désir d'art et de création contemporaine.

Première destination touristique de France hors Paris, la région Sud dispose d'atouts incontestables. Son art de vivre, la diversité peu commune de ses paysages naturels et préservés, son patrimoine alliés à la richesse de sa programmation culturelle en font la destination privilégiée des vacances. À travers cette nouvelle cartographie dynamique, nous souhaitons offrir aux visiteurs non pas un parcours mais une multiplicité riche et exaltante de cheminements entre nos différents lieux.

Les objectifs sont :

- Maintenir une offre culturelle dans le sud cet été pour tous les publics ;
- Créer et diffuser un document gratuit réunissant la programmation de tous les lieux avec une version numérique plus détaillée ;
- Nous réunir régulièrement afin de nous concerter sur nos calendriers d'exposition, actions éducatives et culturelles et de poursuivre notre mission d'accompagnement des artistes ;
- Élargir le cercle d'acteurs culturels engagés dans cette démarche au fil des années.

En plus du site internet, tous les étés le Réseau Plein Sud lance le guide Plein Sud qui propose la programmation de tous les membres du réseau.

En 2024, le lancement de ce guide a été fait à Carré d'Art à l'occasion de la Contemporaine

## Partenariats avec la médiathèque



@Anthony Maurin (source : Objectif Gard)

### **Noga du 11 au 31 décembre 2024 Mur Foster + galerie Atrium**

La thématique : Jeu vidéo et arts numériques comme objets de curiosité.

- le jeu Mosaïque conçu par un collectif d'artistes numériques, Random Bazar : il s'agit d'une sorte de battle collective qui permet de découvrir une collection en rapport avec la thématique (<https://random-bazar.fr/label/mosaïque>). Ici, le rapprochement a été fait avec les œuvres suivantes : La vitrine de Boltanski, les masques de U. Rondinone, B. Lavier, F. Rae, L. Bell (Pink Ladies), S. Triester, Ben, les objets de R. Baquié, T. Ruff.

Le travail de recherche des concepteurs a été initié grâce à la visibilité de notre collection en ligne : <https://www.navigart.fr/carredart/artworks>

- le jeu vidéo *Utility for the soul* créé en 2020, qui fait écho au travail de l'artiste Kasuba : [https://store.steampowered.com/app/3047680/Utility\\_for\\_the\\_Soul/?curator\\_clanid=4777282](https://store.steampowered.com/app/3047680/Utility_for_the_Soul/?curator_clanid=4777282)

*Utility for the Soul* est une expérience méditative et interactive de puzzle, basée sur le concept de la « Maison de Retraite » imaginé par l'artiste environnementale lituano-américaine Aleksandra Kasuba. Le jeu vise à représenter la vision de l'artiste à travers un support interactif qui transforme l'observateur passif en un participant actif, modifiant ainsi sa perception de l'art contemporain. Elle transpose les idées utopiques de Kasuba dans le monde réel et permet de les vivre directement.

Le jeu était disponible sur la galerie du hall et le public pouvait y jouer. L'équipe de la médiathèque a traduit le jeu en français.

Dans les salles d'expositions, il y avait un QR code qui renvoyait vers le jeu sur le site des concepteurs :

Weekend warriors : <https://www.weekend-warriors.lt/portfolio/utility-for-the-soul/>Cartel

Conception du jeu et direction artistique / Game design and art direction / Žaidimo dizainas ir meninis stilius : Povilas Vincentas Jankūnas

Programmation / Programming / Programavimas: Mykolas Krupauskas, Aleksandras Trakas, Daumantas Šimkus

Musique et design sonore / Music and sound design / Muzika ir garso takelis: Ignas Čeponis

## **Sieste musicale**

Les siestes musicales ont habituellement lieu au Plateau adulte (entresol) à 14h. Elles sont délocalisées dans les salles du musée une fois par trimestre. Les visiteurs-méломans profitent d'un temps (calme) d'écoute, suivi d'une médiation et d'une proposition de visite de l'exposition.

Chaque Sieste attire entre 18 et 25 personnes.

## **2. EVENEMENTS ORGANISES PAR CARRE D'ART MUSEE**

**Mardi 23 janvier 2024- 19h – Grand Auditorium de Carré d'Art**

Un documentaire sur la vie et la carrière de Claude Viallat.

### **PROJECTIONS** **MARDI 23 JANVIER-19h** **CLAUDE VIALLAT**



#### ***Un jour dans la vie de Claude Viallat, 2014, 26 min***

réalisé par Martin PIERLOT avec le concours d'Ilès Sarkantyu. Production Les Amis de Ratilly et Sofis-Films.



#### ***Claude Viallat, un peintre dans l'arène, 2022, 51 min***

réalisé par Guy Lochard et Olivier Guérin. Production 1001 Productions et ViàOccitanie

Séance présentée par Jean-Marc Prevost, directeur du musée, en présence de CLAUDE VIALLAT

Grand auditorium de Carré d'Art (niveau -1)

**ENTREE LIBRE ET GRATUITE. Sans réservation. Dans la limite de l'espace disponible.**

### **En écho aux expositions de la Contemporaine**

Samedi 6 juillet de 11h30 à 12h30

Conférence avec Alassan Diawara proposée par The Eyes, magazine à l'occasion de la Semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles, gratuit. Cour Fanton, Arles.

Cette conférence portait sur le récit, et était modérée par Vincent Marcilhacy aux côtés de Marilou Poncin, François Bellabas et Matthieu Nicol.

## Évènements nationaux

### JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE – 21 et 22 septembre 2024

#### MEDIATION EN SALLE

Disponible dans les salles, l'équipe de médiation fut présente tout le week-end pour répondre aux questions et échanger sur les œuvres, de 10h à 18h30.

#### VISITE FLASH

Samedi et dimanche de 10h30 à 17h30.

Visites dynamiques d'une œuvre ou d'une salle d'exposition.

Choix des salles en aléatoire. Toutes les demi-heures. Visite de 10 minutes.

#### ARCHITECTURE MINIMALE

##### Atelier collaboratif.

Faire se rencontrer l'art contemporain et l'architecture pour créer une installation ludique et évolutive.

Samedi et dimanche de 14h à 17h. Dans le hall de Carré d'Art. Gratuit. Sans réservation.

#### CARTOMANCIE - L'ART DE LIRE DES CARTES

##### Médiation à partir d'un jeu de cartes créée par le musée.

Une guide a fait découvrir la richesse des œuvres de la collection grâce un jeu de cartes spécialement conçu. Samedi et dimanche. De 14h à 17h. Dans les salles du musée, 1er étage. Sans réservation. Dans la limite des places disponibles. Public adulte et famille (à partir de 3ans).

#### VISITE DE L'EXPOSITION PARTITIONS SÉDIMENTAIRES PAR L'ARTISTE ALASSAN DIAWARA

Le samedi 21 septembre 2024 à 15h : visite commentée de l'exposition par Alassan Diawara.

Rendez-vous à l'entrée de l'exposition, au troisième étage du musée.

L'occasion de découvrir le processus de travail du photographe.

Évènement gratuit. Sans réservation. Dans la limite des places disponibles.

### NOCTURNE ETUDIANTE - 21 novembre 2024 de 19h à 23h,

Un parcours a été réalisé pour découvrir les quatre musées ouverts exceptionnellement à cette occasion : Carré d'Art-Musée, le Musée du Vieux Nîmes, le Musée des beaux-Arts et le Muséum d'Histoire naturelle.



Au programme à Carré d'Art Musée :

-**Plateau radio Raje 19h - 23h - Hall de Carré d'Art** - Émission en direct depuis le hall de Carré d'Art.

-**Murder Party de l'AAMAC. 19h30 - 20h30 - 3ème étage** - Organisé en collaboration avec L'Association des Amis du Musée d'Art Contemporain (AAMAC).

-**Danse dans la collection. 2 représentations : 19h15 et 20h - 2ème étage** - Danse par les élèves du Conservatoire sous la direction de Carine Albares, Professeur d'Enseignement Artistique au Conservatoire.

-**Performance des étudiants de l'ESBAN avec l'artiste Bastien Nignot 21h30 - 3ème étage** - Performance qui fait suite un workshop à l'École Supérieure des Beaux-arts de Nîmes.

- **Médiation** : Dans les salles du musée, les médiateurs sont disponibles pour parler art et missions du musée.

Au total, cette nocturne a attiré 400 personnes sur la totalité du parcours entre les quatre établissements, dont 212 au Carré d'Art-Musée.

### III. LA COMMUNICATION DE CARRE D'ART MUSEE

#### A. LE PLAN DE COMMUNICATION

A l'occasion de chaque exposition, le musée procède à l'installation sur la façade du bâtiment d'une affiche de 22m<sup>2</sup>, présentée 2 semaines avant le vernissage et retirée 2 semaines après la fin de l'exposition. En 2024, l'affiche en façade de l'exposition Claude Viallat a été changée en avril pour celle de La Contemporaine de Nîmes. Puis à nouveau changée en octobre pour celle d'Aleksandra Kasuba et Marija Olšauskaitė dans le cadre de la Saison de la Lituanie.

La communication générale et partenariat de La Contemporaine de Nîmes ont été centralisés, planifiés et payés par le service communication de la Ville de Nîmes sur la période couvrant cet événement (de l'ouverture à fin juin). Une communication spécifique plus restreinte a été faite sur les expositions estivales par Carré d'Art Musée.

Concernant la communication faite en interne par le musée, l'accent est habituellement mis sur l'affichage au format 120 x 176 cm (250 ex exemplaires au total en 2024, diffusés sur Nîmes par la Ville et sur Arles et Montpellier), au format 40 x 60 cm (750 exemplaires diffusés sur Montpellier, Arles et Sète), et au format 30 x 40 cm (400 exemplaires).

En 2024, 100 000 flyers ont été diffusés autour des 3 grandes expositions par nos partenaires de la Ville, envoyés à notre réseau et diffusés par un prestataire pour *La Contemporaine de Nîmes* (diffusion Montpellier Danse, Printemps des Comédiens et Rencontres d'Arles) et A. Kasuba/M. Olšauskaitė (diffusion Montpellier au Festival Cinemed, Montpellier Danse)

2 000 cartons d'invitations ont été envoyés pour les expositions et 2000 diffusés sur site ou par les galeries/artistes.

La communication a aussi été digitale grâce aux panneaux urbains de la ville de Nîmes pour toutes les expositions de l'année ainsi que sur les écrans digitaux à l'intérieur du bâtiment.

Le musée a aussi eu recours à 5 insertions publicitaires durant les expositions de fin d'année (Gazette de Nîmes, Elle, Quotidien de l'art, Frieze, Programme Cinemed).

Les impressions de communication sont reprises dans le tableau ci-dessous :

	Contemporaine (post com de la Ville)	A. Kasuba et M. Olšauskaitė	TOTAL
Affichage digital Ville de Nîmes	OUI	OUI	
Affichage 120 x 176	50	200	250
Affichage 40 x 60	500	250	750
Affichage 30 x 40	200	200	400
Carton d'invitation		4000	4000
Flyers	40000	60000	100000
Insertions publicitaires		5	5

Deux conférences de presse ont été réalisées à Carré d'Art Musée en 2024 pour la Contemporaine de Nîmes le 4 avril et l'ouverture de l'exposition A. Kasuba/M. Olšauskaitė le 24 octobre. Pour chaque exposition, environ 500 communiqués de presse ont été envoyés par mail depuis Carré d'Art et une centaine par courrier à une liste de journalistes / critiques / prescripteurs. Les dossiers de presse ont été envoyé par mail (environ 500) et par courrier (environ 300).

## B. LES RETOMBÉES MEDIAS 2024 EN QUELQUES EXEMPLES

Les retombées médias sont une conséquence de la stratégie de communication. Elles sont le résultat de l'envoi des communiqués et dossiers de presse et de l'organisation de voyages de presse et conférences de presse. Les articles de presse peuvent être de portée internationale, nationale ou locale.

Les retombées médias ont été conséquentes en 2024 par la qualité et la variété des expositions et leur portée internationale.

### LA CONTEMPORAINE

#### OUTILS de l'agence de presse

10 communiqués de presse en français (5) et en anglais (5) et 10 diffusions

2 dossiers de presse en français et 6 diffusions

2 dossiers de presse en anglais et 6 diffusions

4 newsletters thématiques (artistes du bassin méditerranéen, les duos d'artistes, artistes femmes, lancement de la manifestation)

1 conférence de presse à Paris et 20 journalistes présents (18 journalistes français / 2 journalistes internationaux)

1 voyage de presse au départ de Paris 29 journalistes présents (19 presse nationale / 10 presse internationale)

**RETOMBÉES PRESSE 135 : 110 en France / 25 à l'international**

### QUELQUES VERBATIMS

#### **LE MONDE, 12 avril 2024**

C'est le couple et duo de trentenaires Anna Labouze et Keimis Henni [...] qui ont été choisis pour concocter en quatorze mois et avec près de 2 millions d'euros de budget global – cette première mouture intitulée « Une nouvelle jeunesse ». Les deux commissaires ont choisi pour l'occasion une formule originale, qui sert de colonne vertébrale à la manifestation : créer douze binômes, en associant à chaque fois un jeune artiste de la scène française et un artiste confirmé, choisi par le premier comme une figure tutélaire. Le résultat fait son effet, avec une alléchante liste d'artistes composant l'exposition-parcours, « La Fleur et la Force ».

#### **LE FIGARO, 12 avril 2024**

Les temps forts de cette toute nouvelle triennale foisonnante – se voulant « participative » en lien avec les acteurs du territoire » - sont à voir. [...] La vertu de cette manifestation – au-delà de la découverte de la création en ébullition – est d'arpenter la ville et ses lieux historiques sous un autre regard.

#### **MADAME FIGARO, 3 mai 2024**

Déployée dans dix lieux culturels différents, elle est accompagnée d'une programmation associée savamment orchestrée. [...] Toute la « Rome française » inaugure un voyage unique autour de la nouvelle jeunesse.

#### **BEAUX-ARTS MAGAZINE, juin 2024**

Mission accomplie pour la première édition de la Contemporaine de Nîmes, organisée dans les musées et lieux emblématiques de la cité. [...] Anna Labouze et Keimis Henni [...] ont eu la belle idée de former des couples éphémères associant un artiste émergent et un créateur confirmé [...] Un parcours spectaculaire et régénérant. Les résultats sont multiples, surprenants, entraînants... et parfois magiques

### **LES INROCKUPTIBLES, 8 avril 2024**

Cette première édition intitulée « une nouvelle jeunesse » accueille, dans cinq quartiers de la ville, les œuvres de douze artistes émergent.es associé.es à des artistes déjà établi.es. De quoi mettre en lumière la fécondité des héritages et des transmissions dans le monde de l'art.

### **KASUBA-M. OLSAUSKAITE/SAISON DE LA LITUANIE**

#### **OUTILS de l'agence de presse**

2 communiqués de presse en français (1) et en anglais (1) et 10 diffusions  
 2 dossiers de presse en français et 6 diffusions  
 2 dossiers de presse en anglais et 6 diffusions  
 5 newsletters (envois des CP et DP, envois STD et invitation VP, envois des visuels in-situ)  
 3 newsletters dans la cadre de la Saison (spécial Occitanie, agenda octobre 24, programmation arts visuels)  
 1 voyage de presse au départ de Paris 8 participants (5 presse / 3 influenceurs)  
 2 déplacements individuels : 1 presse nationale / 1 presse internationale  
 2 interviews organisées avec Jean-Marc Prévost

**RETOMBEES MEDIAS** 133 : 60 presse locale / 53 presse nationale / 11 presse internationale / 9 réseaux sociaux

#### **QUELQUES VERBATIMS**

##### **L'EXPRESS, 5 décembre 2024**

Au carrefour de l'architecture, du design et de l'installation, le travail d'Aleksandra Kasuba est quasiment inconnu chez nous. Jean-Marc Prévost, le directeur du Carré d'Art de Nîmes, en a découvert la singularité à Vilnius et décidé de lui offrir une première rétrospective en Europe occidentale, dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France

##### **OFFICE ET CULTURE, décembre 2024**

Le musée d'art contemporain de Nîmes reçoit Aleksandra Kasuba une artiste lituanienne repérée par Jean-Marc Prévost, le directeur du Carré d'Art, pour sa vision architecturale et son esprit libre. L'exposition « Imaginer le futur » est l'un des événements de la Saison de la Lituanie en France.

##### **MOUSSE (Italie), 18 décembre 2024**

The Lithuanian-born US artist Aleksandra Kasuba was a visionary of the 20<sup>th</sup> century space exploration era. A retrospective of her work is constructed as a bright, inspiring narrative about losses and possibilities as well as futures that emerge in the face of turbulent times.

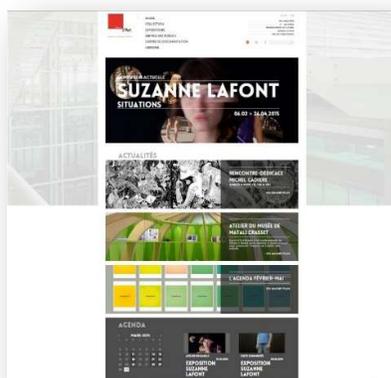
## C. LE SITE INTERNET DE CARRÉ D'ART MUSEE

### 1. PRÉSENTATION DU SITE

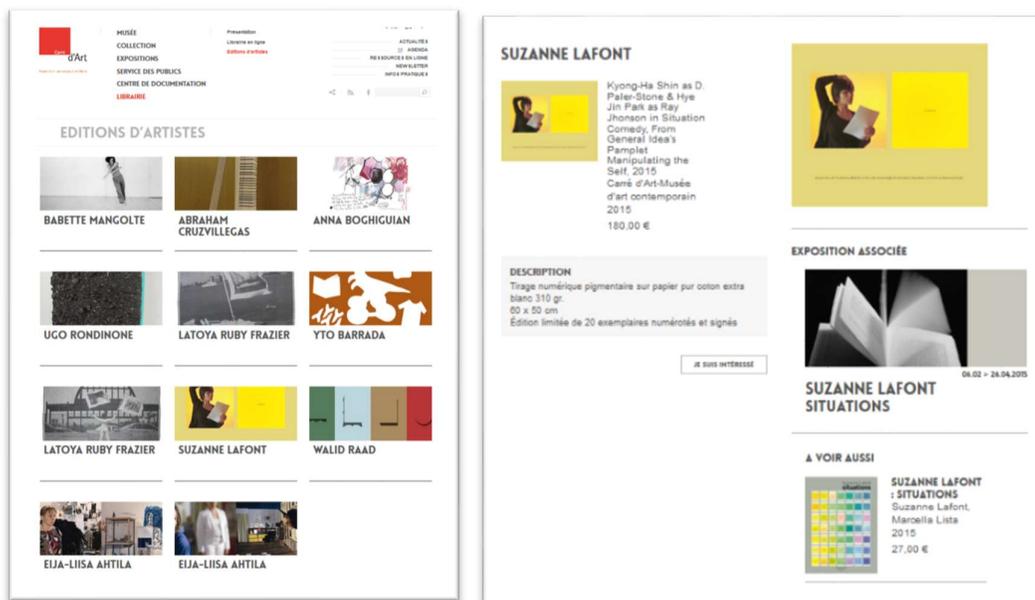
En mai 2012, le Carré d'Art Musée a lancé le projet de conception de son site Internet afin de répondre à plusieurs besoins et objectifs. Pour enrichir et développer ses approches en matière de communication, médiation, information et services, le musée voulait se doter d'un outil de communication et d'une plateforme de médiation et d'information au service de tous les publics, véritable vitrine à rayonnement international.

Le site du musée Carré d'Art offre de nombreuses informations, fonctionnalités et services parmi lesquelles :

- **Un agenda interactif** qui, grâce à l'indexation des fiches évènements, permet de trouver rapidement une activité (exposition, conférence, visite) à l'aide des multiples critères proposés : par date et/ou période et/ou type d'activité, thèmes, publics visés...
- **Les ressources en ligne** : ensembles de documents élaborés par le service des publics et le centre de documentation du musée (biblio-webographie autour des expositions, fiches d'aide à la visite, fiches d'œuvre, dossiers pédagogiques...),
- **La librairie en ligne** : possibilité de commander et payer en ligne les catalogues et éditions du musée,
- **Des focus sur les œuvres de la collection** : propose de façon aléatoire des focus parmi les fiches d'œuvres rédigées et actualisées par le service des publics avec la possibilité d'accéder à tous les focus en un seul clic,
- **Des formulaires de réservation** pour les individuels et de pré-réservation pour les groupes pour plus faciliter les démarches,
- **Un espace presse** à destination des professionnels de la communication : téléchargement sécurisé des dossiers de presse et visuels haute définition par identifiant et mot de passe,
- **Un espace professionnel** pour les membres du Conseil d'Administration et les tutelles,
- **Les fiches des expositions** en cours, à venir, et passées,
- **Les actualités du musée,**
- **Un formulaire de contact,**
- **Newsletter** : lettre d'informations de toute l'actualité,
- **Pages multilingues** : un accès rapide à des pages génériques en espagnol, italien, allemand et chinois, présentent des informations essentielles sur le musée, sa collection, ses informations pratiques,
- **Page Editions d'artistes** : les éditions d'artistes publiées à l'occasion des expositions par le musée, ont un espace à part, les mettant en valeur.



Depuis la mise en ligne de la version finale le 13 octobre 2014, à l'adresse [www.carreartmusee.com](http://www.carreartmusee.com), le musée a procédé à des développements complémentaires permettant d'améliorer l'ergonomie du site et les fonctionnalités en interne.



## 2. AUDIENCE DU SITE

Afin d'analyser les audiences du site Internet, nous avons choisi la plateforme Google Analytics. Il s'agit d'une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet libre de droit, gratuite, qui fournit des données archivées et en temps réel de la fréquentation, des comportements, du nombre de visiteurs, des pages vues, etc. Grâce aux informations actualisées qu'il fournit, l'outil permet de savoir comment les visiteurs utilisent le site et comment ils y accèdent. Google Analytics s'appuie sur une plate-forme de création de rapports performante et simple à utiliser.

En 2023, nous avons dû stopper les analyses via Google Analytics, sur les recommandations de notre webmaster Opixido. Malgré les effets d'annonce, Google Analytics 4 (GA4) ne remplit pas toutes les exigences liées au RGPD car certaines données personnelles transitent systématiquement vers les serveurs américains de Google (adresse IP, client\_id et user agent).

Nous avons étudié la solution Matomo, suggérée par notre développeur web. Cette solution est cependant coûteuse (1000-1500 € par an) et une telle dépense ne semble pas suffisamment justifiée pour le moment.

Audience du site	Sessions	Utilisateurs	Pages vues	% nouveaux visiteurs	% returning visitors
2018	82 304	63 653	201 947	85,40	14,5
2019	70 028	55 576	195 588	86,20	13,8
2020	58 978	44 915	164 177	86,80	13,2
2021	74 690	56 046	182 665	85,00	15
2022	97 870	75 335	251 714	85,40	14,6

### **3. LA PAGE FACEBOOK DU MUSEE**

Carré d'Art-Musée possède sa page officielle sur le réseau social Facebook. Le réseau de ses « amis » se développe de manière continue. La page est mise à jour régulièrement par la responsable de la communication du musée qui annonce les événements à venir et vernissages, par le responsable du service culturel et la responsable du centre de documentation. Des liens vers d'autres sites sont également partagés sur cette page après les ouvertures d'expositions : reportages vidéo sur les expositions par France 3, VIA Occitanie, articles nationaux ....

On enregistre des pics de commentaires et de partages des informations publiées sur cette page aux moments précédents les vernissages et événements, correspondant aux périodes de programmation des expositions temporaires.

Au total 126 publications ont été faites en 2024 sur la page du musée.

Au 31 décembre 2024, la page comptabilisait 9900 « followers ». Fin 2024, elle totalisait 8900 mentions « J'aime ».

Près de 1900 interactions aux publications et une couverture de la diffusion de 116000 (en hausse de 29%)

### **4. LA PAGE INSTAGRAM DU MUSEE**

La page Instagram du musée a été créée en octobre 2020 avec un lancement conjoint de l'artiste Tarik Kiswanson. Elle a très vite trouvé son public et compte 8500 abonnés, fin 2024.

Près de 530 interactions aux publications et une couverture de la diffusion de 12300 (en hausse de 84%)

Au total 130 publications ont été faites en 2024 sur la page du musée.

### **5. NEWSLETTER**

Le service communication du musée diffuse des communiqués de presse et des lettres d'informations de façon régulière à destination de tous les publics, individuels, institutionnels, scolaires et professionnels.

En 2024, ce sont **33** newsletters envoyées à un fichier de plus de 5650 contacts ; le taux d'ouverture s'élève à **46 %** et le taux de clics à 1,95 %.

### **6. L'EDITION DE CATALOGUES ET DE PRODUITS DERIVES PAR LA LIBRAIRIE DU MUSEE**



A l'occasion de l'exposition Aleksandra Kasuba, Carré d'Art Musée a édité en collaboration avec le Musée national de Vilnius une édition française du livre d'artiste Utility for the Soul, tiré à 400 exemplaires et vendu à la librairie au tarif de 9 euros.

Un pin's du *Voyageur* avec des mentions en français a également été édité à l'occasion, il a été édité à 200 exemplaires et vendu à la librairie au tarif de 7 euros.

## 7. LA COMMUNICATION SPECIFIQUE DU CENTRE DE DOCUMENTATION

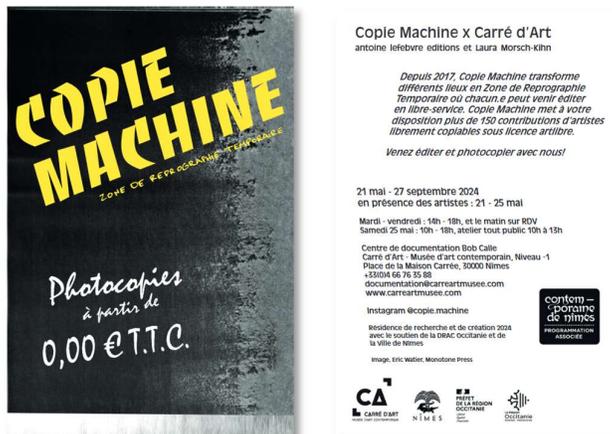
2000 flyers 10 cm x 15 cm

50 affiches A3

Diffusion localement et envoi dans les structures culturelles et touristiques de la région.

Réseaux sociaux : Instagram, Facebook

Mailing : Newsletter du musée et du centre de documentation



Flyer. Conception graphique : antoine lefebvre editions

En plus de cette communication Carré d'Art, l'évènement Copie Machine x Carré d'Art a pu bénéficier de l'importante communication de la Contemporaine.

### Outil de médiation

Un dépliant a été publié, contenant une interview d'antoine lefebvre editions et Laura Morsch-Kihn, un texte de présentation du projet, et les biographies des artistes.

Impression sur place. Diffusion gratuite, tout public.

### SIGNALÉTIQUE intérieure/extérieure spécifique





## IV. LE CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN BOB CALLE



Copie Machine x Carré d'Art, Rencontre avec antoine lefebvre editions et Laura Morsch Kihn, 27 septembre 2024

### A. PRESENTATION

#### 1. LE FONCTIONNEMENT ET LES NOUVEAUX HORAIRES

En 2024, le centre de documentation a pu réouvrir les mercredis grâce au recrutement d'un contrat en CDD (1 jour /semaine), en complément du temps partiel effectué par la responsable documentaliste.

Le centre de documentation est accessible aux individuels du mardi au vendredi, de 14h à 18h (en matinée sur rendez-vous) et aux groupes (scolaires, écoles d'art, universités, professionnels...) en matinée principalement, sur réservation au préalable.

Les documents sont en consultation libre, sur place uniquement, dans un espace accueillant 20 places assises sur 200 m<sup>2</sup>.

L'équipe du centre de documentation Bob Calle propose à tous des services adaptés :

- une aide à la recherche documentaire,
- l'élaboration de biblio-webographie et sélection d'ouvrages à la demande,
- un accueil des groupes : visites découvertes, séances de recherche...,
- un poste de consultation en accès libre sur place : portail documentaire, collection en ligne,
- un service de photocopies gratuites (dans la limite du respect des droits d'auteurs),
- un abonnement à la Newsletter du centre : pour recevoir les actualités et une sélection des dernières acquisitions.

## **2. LE FONDS DOCUMENTAIRE**

Le centre de documentation propose plus de 29 000 documents consacrés à l'art des XXe et XXIe siècles, et plus particulièrement de 1960 à nos jours : architecture, peinture, sculpture, photographie, arts graphiques, arts visuels, danse, design...

Constitué grâce à une politique d'acquisition ambitieuse et de nombreux dons et échanges, le fonds documentaire rassemble des monographies d'artistes, des catalogues d'expositions, des essais sur l'art, des livres d'artistes, des documents audio-visuels (DVD, CD-Rom, ...), des abonnements de presses spécialisées, ainsi que des brochures d'informations sur l'actualité artistique.

Le centre régional de documentation en art contemporain a également pour mission de collecter, gérer, conserver et diffuser les documents relatifs à la vie du musée et sa collection : dossiers d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers d'exposition, catalogues d'exposition, parcours de visite, fiches de salles, documentaires vidéos.

Le fonds compte aussi plus de 120 titres de périodiques archivés dont une vingtaine d'abonnements en cours. Le centre de documentation propose dans ce domaine des revues étrangères de référence, spécialisées en art contemporain, qu'il est difficile de trouver ailleurs dans la région comme *Flash Art*, *Kaléidoscope*, *Mousse magazine*, etc.

## **B. GESTION DU FONDS**

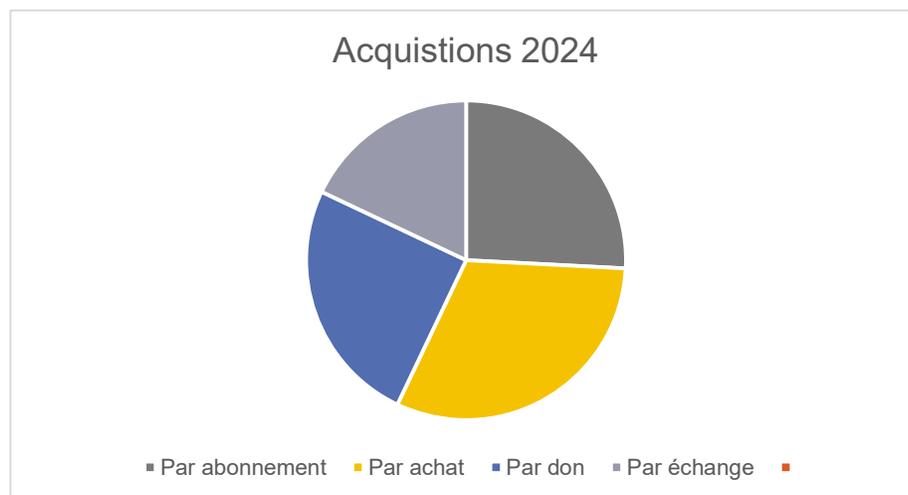
### **1. RÉCOLEMENT ET CATALOGAGE RÉTROSPECTIF**

L'intégralité du fonds n'est pas encore cataloguée. Le catalogage rétrospectif est poursuivi au fur et à mesure du temps disponible et devrait aboutir à un récolement complet du fonds (ouvrages et périodiques).

### **2. ACQUISITIONS**

Le centre de documentation enrichit son fonds par achats, par dons et par échanges.

Les 368 acquisitions réalisées en 2024 (ouvrages, périodiques, documents numériques), se répartissent comme suit :



### 3. ECHANGES DE PUBLICATIONS

Le centre de documentation procède à des échanges de publications de façon régulière avec des institutions culturelles de France et de l'Étranger (Fonds régionaux d'art contemporain, musées, Centres d'art, fondations, Institut, Universités, etc.), ainsi que d'autres échanges à caractères ponctuels.

En 2024, le centre de documentation a effectué des échanges de publications avec 24 institutions en France et 9 institutions à l'étranger (cf. Annexe 1).

## C. RECHERCHE DOCUMENTAIRE

### 1. RESSOURCES SUR LE MUSEE ET MISSION « RECHERCHE »

Le centre de documentation a pour mission d'effectuer des recherches sur les artistes et les œuvres des expositions à venir, et de la collection :

- constitution et enrichissement constant des dossiers d'artistes ;
- veille sur les artistes ;
- recherches pour les expositions à venir : essais, articles de presse, sites web ;
- saisie de données bibliographiques sur le logiciel de gestion de collection Gcoll2.

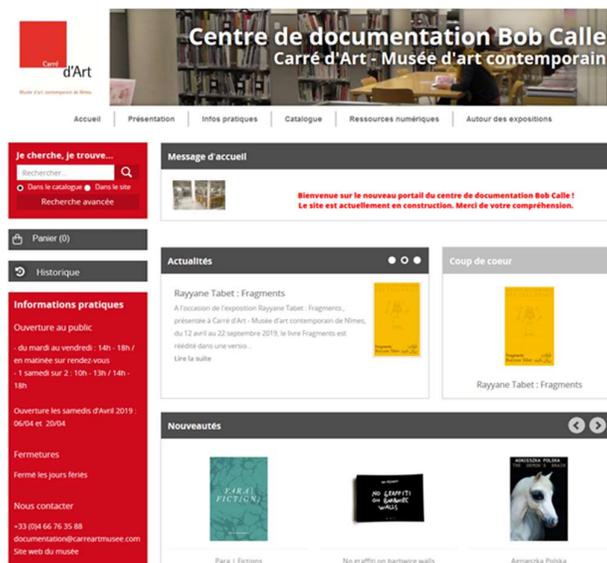
Il répond également aux demandes spécifiques d'enseignants, chercheurs, étudiants par l'élaboration d'une biblio-webographie, de revues de presse...

### 2. CATALOGUE EN LIGNE

Le centre de documentation du gère ses collections de documents par le Système informatisé de gestion des bibliothèques (SIGB) PMB. Grâce à ce logiciel, le public peut consulter à distance le catalogue en ligne à l'adresse suivante : <http://carreartmusee.centredoc.fr>

Depuis 2018, le centre de documentation s'est doté d'une nouvelle version de catalogue. Cette formule « portail documentaire » propose un graphisme plus agréable et cohérent avec la charte graphique du site internet du musée, ainsi qu'une publication de ressources documentaires plus large : carrousel de

nouveautés, carrousels thématiques, documentation des expositions en cours, sélection de ressources en ligne, articles, coup de cœur sur une publication, brèves ...



La recherche affiliée (installée depuis 2014) permet, pour une même recherche, d'interroger le fonds local et des catalogues extérieurs : Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes et Base Spécialisée Art et Design (association BEAR – Bibliothèque des Ecole d'Art en Réseau).

## D. PRODUCTION AUDIOVISUELLE

### 1. VIDÉOS D'EXPOSITION

En lien avec le service culturel et le service communication du musée, le centre de documentation est chargé de la production (tournages, montage et diffusion) de documentaires audiovisuels sur les expositions. Contenant des vues des salles, des interviews d'artistes et commissaires d'exposition, la plupart de ces documents sont réalisés en partenariat avec l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes (ESBAN). Quand celle-ci ne peut répondre au projet vidéo, c'est l'équipe du centre de documentation qui se charge des prises de vues, de l'interview, du montage vidéo, de l'intégration des sous-titrages et de la diffusion.

Chaque projet de réalisation vidéo effectué avec l'ESBAN se concrétise par des échanges entre les deux structures concernées pour définir une équipe de trois étudiants, une médiation autour du contenu de l'exposition, le rendu de ressources documentaires, la préparation des entretiens et du scénario, la programmation de jours de tournage et plusieurs heures de montage vidéo.

Ces documents audiovisuels sont destinés à servir de supports de médiation en direction de tous les publics et à enrichir les archives du musée et les ressources du centre de documentation. Chaque vidéo est mise à la consultation sur place, et quand cela est possible présentée dans les salles d'exposition. Elle est diffusée en ligne sur le site Internet du musée (<http://www.carreartmuseum.com>) et les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Instagram)



En 2024, 3 vidéos ont été réalisées :

- **Exposition dans le cadre de la Contemporaine de Nîmes :**
  - o Alassan Diawara & Zineb Sedira : *Partitions sédimentaires*, du 5 avril au 22 septembre 2024, vidéo réalisée par 3 étudiants de l'ESBAN qui ont pu suivre l'artiste dans la préparation de l'exposition, l'interviewer dans son atelier, et ont filmé un entretien avec les commissaires de l'exposition (Anna Labouze et Keimis Hennji),
  - o Hugo Laporte & Katja Novitskova : *Oracle museum*, du 5 avril au 22 septembre 2024, vidéo réalisée par 3 étudiants de l'ESBAN contenant une interview de l'artiste et des commissaires d'exposition,
- **Exposition d'Aleksandra Kasuba : *Imaginer le futur***, du 25 octobre 2024 au 23 mars 2025

La chaîne YouTube a comptabilisé 16815 vues en 2024 (contre 10067 vues en 2023) et compte à présent 61 vidéos au total réparties sous 5 catégories :

- Vidéos d'expositions
- 1 œuvre, 1 artiste
- Tutos de l'atelier
- Le musée, la collection
- Restauration d'œuvres d'art

Les vidéos sont visibles sur place au Centre de documentation et en ligne :

Site internet du musée, rubrique Vidéos : <http://www.carreartmusee.com/fr/le-musee/videos/>

Site internet du musée, dans chaque fiche d'exposition : <http://www.carreartmusee.com/fr/expositions>

Chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCo9pAtonJmmcEQ0aXG-U5GQ>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/CarreArtMusee.Nimes/>

## 2. UNE ŒUVRE – UN ARTISTE

Afin de documenter et valoriser les œuvres de la collection du musée, le centre de documentation crée les capsules vidéo *Une œuvre-un artiste*. Il s'agit de vidéos courtes qui donnent la parole aux artistes sur une de leurs œuvres conservées dans notre collection.

En 2024, une vidéo sur la donation Lena Vandrey a été réalisée.



## **E. LES PUBLICS DU CENTRE DE DOCUMENTATION**

### **1. FRÉQUENTATION**

En 2024, le centre de documentation du musée a accueilli 1171 visiteurs (1088 en 2023). Ce total inclus les chercheurs-lecteurs mais aussi les visiteurs (vernissage, rencontres, etc.) et les participants aux ateliers.

Le public est diversifié : interne (personnel du musée et de la bibliothèque, personnel de l'Ecole des beaux-Arts de Nîmes, etc.), guide-conférenciers, médiateurs du musée, visiteurs du musée, étudiants (écoles des beaux-arts, universités) ou lycéens (filières artistiques), chercheurs, professionnels, artistes, amateurs.

L'évènement Copie Machine x Carré d'Art, antoine lefebvre editions et Laura Morsch-Kihn (résidence et restitution), présenté en programmation associée à la Contemporaine de Nîmes, a attiré beaucoup de publics.

### **2. ACCUEIL DES GROUPES**

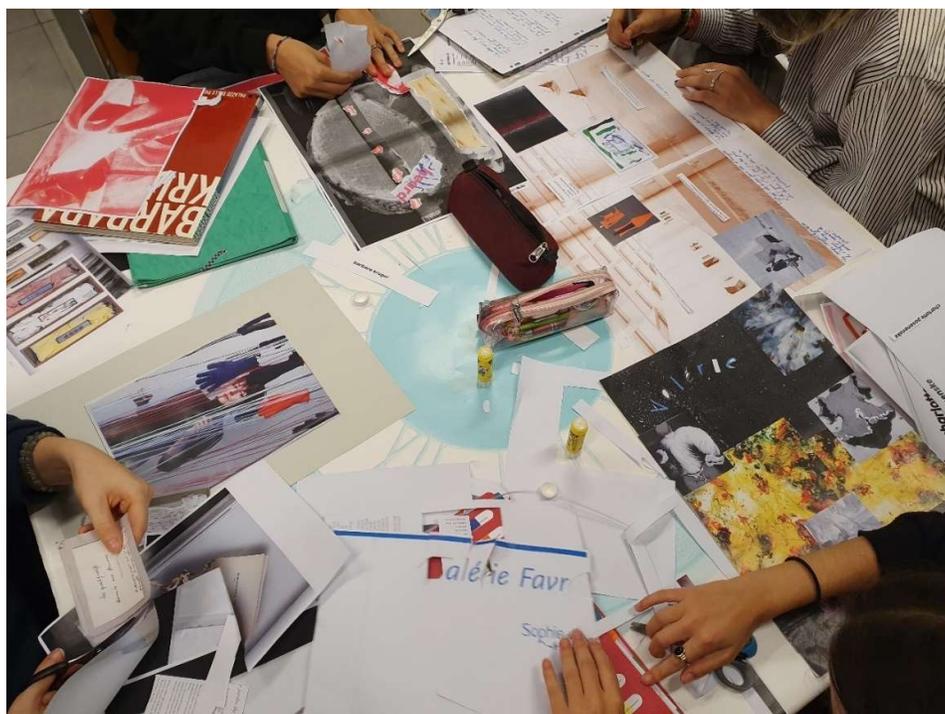
Le centre accueille les groupes sur rendez-vous pour des visites-découvertes ou des ateliers de recherches :

- Visite-découverte des espaces, du fonds, des services,
- Méthodologie de recherche (rayons, archives périodiques, catalogue informatisé, autres ressources en ligne),
- Séance de cours (Ecole des beaux-arts, lycée, collège prépa Brevet...),
- Atelier de recherche in situ : travail sur un sujet à partir des ressources disponibles sur place.

Il organise également, en partenariat avec la bibliothécaire de l'ESBAN, des séances de visites-découvertes et ateliers de recherche pour les étudiants en premières année.

En 2024, le centre a accueilli au total 20 groupes (soit 275 personnes), parmi lesquels :

- CPGE1 Lycée Hemingway : atelier Copie Machine avec Laura Morsch-Kihn
- Lycée Daudet, Terminale Arts plastiques : atelier Copie Machine avec Laura Morsch-Kihn
- Lycée Daudet, terminale Histoire des arts : autour des artistes femmes de la collection. 2 séances : 1 séance de recherche dans le fonds documentaire, et 1 séance pour la réalisation d'un poster Copie Machine.



Séance de recherche et atelier Copie Machine autour des femmes artistes de la collection :  
élaboration d'une affiche recto-verso par assemblage texte-image



Fanzine collectif, CPGE1, septembre 2024

## F. PARTENARIATS

### 1. PARTENARIAT RÉGIONAL INTER-DOCUMENTALISTE

Le partenariat avec des structures culturelles voisines permet de favoriser la coopération entre bibliothèques et centres de documentation de la Ville de Nîmes, Montpellier, Arles, ...

En effet, des réunions professionnelles sont organisées régulièrement sur les possibilités de confirmer et augmenter les formes de travail collaboratif entre structures de la région :

- ESBAN (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Nîmes)
- FRAC Occitanie (Fonds Régional d'Art Contemporain de la région Occitanie)
- ESBAMA/Panacée (Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier Méditerranée Métropole)
- ENSAM (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier)
- Esba-Sète
- Musée Fabre, Montpellier
- ...

Cette initiative permet de fédérer les compétences et expériences de chacun autour de réflexions professionnelles et ainsi de constituer un réseau des professionnels documentalistes et bibliothécaires d'art en Languedoc-Roussillon ou élargi à l'échelle nationale.

### 2. LE MUSEE PARTENAIRE DU RESEAU BEAR ET DU RESEAU BIB-ART

Le Centre de documentation du musée a rejoint le réseau français Bibliothèque des Ecoles d'art (BEAR) qui organise des rencontres interprofessionnelles et est à l'origine de la remise en fonctionnement de la Base Spécialisée Art et Design (BSAD, anciennement connue sous le nom Bulletin signalétique des arts plastiques).

En 2021, le réseau Bib-Art, réseau des bibliothèques d'art et d'histoire de l'art, a lancé le projet de portail des bibliothèques d'art et d'histoire de l'art. Comme chaque membre du réseau, le Centre de documentation a participé aux réunions d'informations, de pilotages et de concertations dans un travail collaboratif très riche.

Ce projet devrait se finaliser en 2025.

### 3. SUDOC-PS

Le réseau **Sudoc-PS** coordonne le signalement, dans le catalogue Sudoc, des publications en série conservées dans les bibliothèques, centres de ressources, centres de documentation, et autres membres de ce réseau.

Le musée a choisi de devenir membre en signant une convention de partenariat avec l'Université Paul Valéry Montpellier 3 hébergeant le Centre régional du Sudoc-PS Languedoc-Roussillon. L'objectif est de signaler les états de collections des périodiques afin de rendre plus visibles les titres et numéros disponibles.

Le signalement des états de collection a débuté en 2016. Il se poursuit depuis cette date avec une réflexion sur le Plan de conservation partagée, en cours dans le réseau universitaire et bibliothécaire de la région Occitanie.

## G. PROJETS CULTURELS

### 1. RESIDENCE D'ARTISTE : COPIE MACHINE, ANTOINE LEFEBVRE EDITIONS ET LAURA MORSCH-KIHN

Le centre de documentation souhaite proposer une offre culturelle en lien avec les artistes, afin de valoriser son fonds documentaire, et de poursuivre les objectifs suivants :

- Soutenir et encourager la création contemporaine
- Valoriser le travail de recherche essentiel qu'effectue un artiste en préambule de la production d'œuvre, travail très souvent confidentiel, secret, non visible
- Valoriser le travail d'édition des artistes
- Apporter un regard neuf sur le fonds documentaire et le lieu
- Favoriser la rencontre, l'échange, la découverte de l'artiste, son œuvre, l'art contemporain plus largement : porte ouverte sur la création
- Attirer de nouveaux lecteurs, de nouveaux publics

En 2024, le centre de documentation a organisé sa 4e résidence d'artiste, avec antoine lefebvre editions et Laura Morsch Kihn.

A l'issue de cette résidence, une restitution a été présentée au centre de documentation sous forme de Copie Machine. Pour cela, le lieu a servi d'atelier « fanzine » pendant plusieurs mois.

#### Evènements

Pendant la semaine d'ouverture, les artistes étaient présents pour aider les participants à l'élaboration d'un fanzine. Une **rencontre** a été organisée en guise de finissage, le 27 septembre 2024. Ce fut l'occasion pour les artistes de reparler de Copie Machine, lancer l'édition du catalogue, et pour le public d'échanger sur les éditions qui ont été réalisées.

### 2. LES WORKSHOPS

De nombreux ateliers ont été proposés pour tous les publics, à l'occasion de Copie Machine x Carré d'Art : antoine lefebvre editions et Laura Morsch-Kihn : \*\* Du 21 au 25 mai 2024 : **Semaine d'ouverture**, en présence des artistes

- **Atelier tous publics** (du 21 au 25 mai, et le 21 septembre pour les Journées Européennes du Patrimoine.
- **Atelier adultes** (Samedi 25 mai 2024, de 10h à 13h)
- **Atelier tous publics** (Samedi 22 juin 2024, de 20h à 00h00 : (Veillée Triennale)
- **Ateliers en famille** (Samedi 10 août et jeudi 22 août, 10h30-12h30)

## AUTRE WORKSHOP

### « Autour du Fasil de Pierre Di Sciullo » avec Benoît Brient, artiste invité

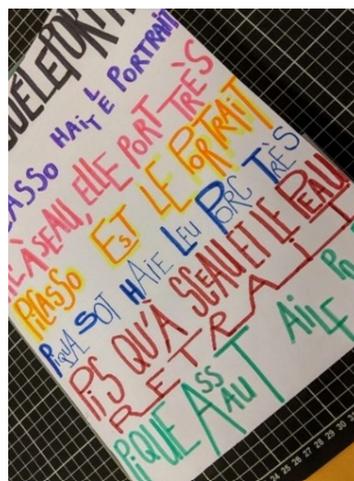
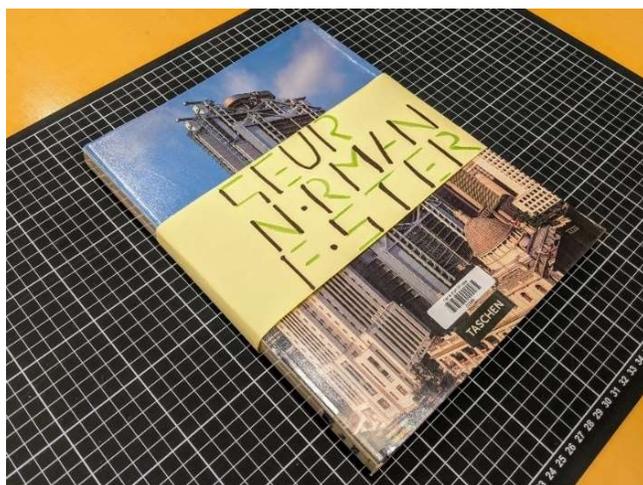
Du 18 janvier au 2 mars 2024, Carré d'Art Bibliothèque présente l'exposition "J'entends des voix" qui réunit des travaux du graphiste, typographe et dessinateur de caractères Pierre di Sciullo autour de l'incarnation de la voix dans l'écriture.

A cette occasion, Carré d'Art Musée invite dans son centre de documentation Benoît Brient, designer graphique, pour un atelier de pratique artistique pour explorer le "Fasil" de Pierre Di Sciullo (principe d'écriture libre) et la typographie, à partir du fonds documentaire.

Après une visite de l'exposition de Pierre Di Sciullo, les participants ont appliqué la méthode Fasil pour concevoir des jaquettes à apposer sur les couvertures des livres du centre de documentation.

En partenariat avec l'équipe Design de l'Université de Nîmes.

### 8 participants



## V. ACQUISITIONS, DEPOTS, PRETS ET RESTAURATION

Carré d'Art Musée, bénéficiant de l'appellation « Musée de France » a pour missions permanentes de conserver, restaurer, étudier et enrichir sa collection, tout en la rendant accessible au public le plus large, afin de permettre une démocratisation de la culture et un égal accès à tous aux œuvres d'art.

Ainsi, si les prêts et les dépôts d'œuvres sont une façon de faire découvrir et présenter la collection aux différents publics, d'entretenir un réseau et de faire connaître le musée à l'extérieur. Les acquisitions contribuent quant à elles à l'enrichissement des collections. Les œuvres ainsi acquises intègrent le patrimoine de la Ville de Nîmes.

La relative jeunesse de la collection du musée ne le dispense pas d'opérer des restaurations de ses œuvres compte tenu de la diversité des matériaux utilisés par les artistes.

### A. LES ACQUISITIONS

La collection a fait l'acquisition, par achat, des œuvres suivantes en 2024 :

Andrea BUTTNER	<i>Untitled</i> - 2017 woodcut diptych 202,9 x 139,1 (left), 217,8 x 128,3 (right) edition 4/5 (+ 1 A.P.)	Achat à la Galerie Jan Mot
	<i>Beggar</i> - 2016 Woodcut on paper 155 x 125 cm unique	Achat à la Galerie Jan Mot
Lala RUKH	<i>Beruwela 1, 2, 3</i> (triptych) - 1996 c-print on aluminum 20.32 x 29.84 cm (each) Edition of 3 plus 2 artist's proofs (#3/3)	Achat à la Galerie Grey Noise, Dubaï
	<i>Pegasus Reef 12, 13</i> - 1996 Digital print on photo rag paper 29.84 x 20.32 cm (each) Edition of 3 plus 2 AP (#2/3)	Achat à la Galerie Grey Noise, Dubaï
	<i>Gadani</i> - 2001 Silver paint on paper 20.9 x 29.7 cm	Achat à la Galerie Grey Noise, Dubaï
Felipe Romero BELTRAN	<i>Dialect</i> - 2022 Tirage pigmentaire sur papier, encadré 104 x 130 cm Ed 2/3 + 2 AP	Achat à la galerie Hatch - Paris

	<i>Dialect</i> - 2022 C-print encadré 50 x 40 cm Ed 2/7 + 2 AP	Achat à la galerie Hatch - Paris
	<i>Dialect</i> - 2022 C-print encadré 50 x 40 cm Ed 3/7 + 2 AP	Achat à la galerie Hatch - Paris
Carey Young	<i>Appearance</i> - 2023 single-channel HD video (from 4K); 16:9 format, color, silent duration: 49 minutes, 30 seconds Edition 1 of 5, +2 APs Video Preview Link Password: newy0rk	Achat Paula Cooper NY

La collection a bénéficié des dons suivants :

Clément ALAIN	77 S 1P - 1977, H/T, 180 x 200 cm Peinture	Don de l'artiste
	88 S 3P - 1988, Techniques mixtes/T, 180 x 160 cm Peinture	Don de l'artiste
	97 JA 6P - 1997, H/T, (300 x 200 cm) x 2 Peinture	Don de l'artiste
	09 OC 4P - 2009, H/T, 250 x 200 cm Peinture	Don de l'artiste
	21 M 6P - 2021, H/T, 200 x 200 cm Peinture	Don de l'artiste
	21 M 11P - 2021, H/T, 195 x 130 cm Peinture	Don de l'artiste
	<i>Tryptique</i> – 1972 Peinture	Don de l'artiste
	07 MA 13S - 2007, Acier peint/béton moulé, 114 x 67 x 10 cm, +/- 70 kg Sculpture	Don de l'artiste
	12 A 4S - 2012, Acier peint, 101 x 100 x 10 cm, +/- 15 kg Sculpture	Don de l'artiste
	13 N 1S - 2013, Acier peint, 71 x 91 x 80 cm, +/- 30 kg Sculpture	Don de l'artiste

	14 F 37A - 2014, Gouache/papier, 65 x 50 cm	Don de l'artiste
	14 F 40A - 2014, Gouache/papier, 65 x 50 cm	Don de l'artiste
	14 AV 2A - 2014, Gouache/papier, 65 x 50 cm	Don de l'artiste
	14 M 13A - 2014, Gouache/papier, 65 x 50 cm	Don de l'artiste
	14 M 16A - 2014, Gouache/papier, 65 x 50 cm	Don de l'artiste
	14 M 17A - 2014, Gouache/papier, 65 x 50 cm	Don de l'artiste
Carole DOUILLARD	<i>Dog Life / Unfolded Pictures (Box)</i> - 2017	Don de l'artiste
Eugénie PAULTRE	<i>Oblivion I</i> - 2019 Triptyque, encre et huile sur toile, 3m72 x 8m43 (dimensions variables), 3m72 x 2m71 (chacune)	Don de l'artiste
	<i>Oblivion II</i> - 2019 Triptyque, encre et huile sur toile, 3m72 x 8m43 (dimensions variables), 3m72 x 2m71 (chacune)	Don de l'artiste
	<i>From Here to There - To Van Gogh</i> - 2019 Diptyque, encre et huile sur toile, 3m70 x 5m70 (dimensions variables), 3m70 x 2m70 (chacune)	Don de l'artiste
Vicente BLANCO	<i>Os corpos inesperados</i> - 2023, color pencil and pigmented gesso on canvas, 150 x 100 cms	Don AAMAC
Lena VANDREY	<i>Pensée</i> - 2007	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Hommage à Yves Klein</i> - 2004	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024

	<i>En terre Etrangère dyptique 1 - 2007</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>En terre Etrangère dyptique 2 - 2007</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Construction - 2003</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Cycle Fleurs - 1998</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Cycle Tableaux Votifs, Réflexions sur le thème de la Mariologie - 2004</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Cycle Tableaux Votifs, Réflexions sur le thème de la Mariologie - 2004</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Narcisse en son Miroir – 2005-2015</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Hommage à Matisse 2005 - 2015</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Constellation Bleue 1968 - 2018</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024
	<i>Ensemble Reliquaire 1968 - 2018</i>	Donation de Mme Mina Noubadji-Huttenlocher en 2024

## B. LES DEPOTS

Le musée n'a pas reçu de nouveau dépôt en 2024.

## C. LES PRETS

Le rayonnement de la collection et des dépôts s'illustre par de nombreux prêts aux institutions françaises et internationales :

Exposition « Voir le temps en couleurs », Metz (France), Centre Pompidou Metz, 1 juin – 18 décembre 2024, prêt : Gerhard Richter, *Blumen (815-1)*, 1994, inv. 1996.1

Exposition au sein des collections du Musée des Beaux-Arts de Nîmes, 27 octobre 2024 – 31 décembre 2025, prêts : Etel Adnan, *Sans titre*, 2012, inv.2013.4, Etel Adnan, *Sans titre*, 2013, inv.2013.6, Sam Contis, *Elbow and Knee (Deep Springs)*, 2023.4, Suzanne Lafont, *Sans titre*, 1988, inv. 1990.3

Exposition « Toni Grand. Morceaux d'une chose possible » : Montpellier (France), Musée Fabre, 20 janvier 2024-05 mai 2024, prêt : Toni Grand, *Sans titre*, 1981, œuvre du CNAP en dépôt inv. 10491 (1 à 2)

Exposition « Entre les lignes. Art et littérature » : Montpellier (France), MO.CO - La Panacée, 2 mars 2024-19 mai 2024, prêts : Danh Vo, *We the People (détails B5.1)*, 2011, œuvre du CNAP en dépôt inv. 2013-0183 et Danh Vo, *We the People (détails 013)*, 2011, œuvre du CNAP en dépôt inv. 2013-0183

Exposition "Dan Flavin, dedication in lights", Bâle (Suisse), Kunstmuseum Basel, 2 mars 2024-18 août 2024. Prêt : Dan Flavin, *Untitled (to Barnett Newman)*, 1971, inv. 1993.44

Exposition « Niki de Saint Phalle » Milan (Italie), MUDEC - Museo delle Culture, 5 octobre 2024-16 février 2025, prêt Niki de Saint Phalle, *Composition à la trottinette « tir à la carabine »*, 1961, inv. 1986.8

Exposition « Les voix des fleuves, Crossing the water » : Lyon (France), Biennale de Lyon, 17 septembre 2024 - 5 janvier 2025, prêt : Omer Fast, *Continuity*, 2012, œuvre du CNAP en dépôt inv. 2014-0467

Exposition « Der heimische Waldboden. Höhere Wesen be- fahlen : Polke zeigen ! » : Berlin (Allemagne), Schinkel Pavillon, 12 septembre 2024 - 2 février 2025 (Arles – France - Fondation Vincent Van Gogh Arles, 01 mars 2025-29 octobre 2025, prêt : Sigmar Polke, *Flüchtende*, 1992, inv. 1993.50

Exposition « Sigmar Polke, Die Alten » : Madrid (Espagne), Museo Nacional del Prado, 26 novembre 2024-16 mars 2025, prêt : Sigmar Polke, *Lapis Lazuli II*, 1994, inv. 2008.25

## D. LES RESTAURATIONS

Le musée fait restaurer régulièrement les œuvres de la collection qui le nécessitent afin d'assurer leur lisibilité, leur conservation et leur pérennité.

En 2024, les œuvres ci-dessous ont fait l'objet d'une restauration partielle ou intégrale :

- Dan Flavin, *Untitled (to Barnett Newman)*, 1971, inv.1993.44
- Martial Raysse, *Le Tunnel*, 1964, inv. 2008.26
- Gerhard Richter, *Blumen (815-1)*, 1994, inv. 1996.1
- Anna Boghiguian, sculpture en terre, 2016

### Œuvres en cours de restauration en 2024 (études débutées antérieurement) :

- Richard Baquié, *Situation du vent IV*, 1983, inv. 2017.0.12
- Jean Tinguely, *Baluba*, 1961, inv. 1992.29

## E. POST-RECOLEMENT

Le récolement des œuvres de la collection, mené de 2011 à 2016 a permis d'identifier des œuvres présentes dans la collection de manière irrégulière (œuvres conservées dans la collection mais non inventoriées, œuvres non présentées en commission d'acquisition, etc.). Le travail mené post-récolement permet de normaliser progressivement cette situation.

Le rangement et la localisation des œuvres en réserve sur la base de données se poursuit. Ceci contribue à la conservation des œuvres, et facilite largement leur accès.

Un travail de documentation photographique des œuvres de la collection se poursuit lors de chaque accrochage ou lors de mouvement d'œuvres.

D'autre part, un travail de fond sur la base de données de la collection, débuté il y a une dizaine d'années en lien avec le récolement, est toujours en cours, avec l'objectif de documenter au mieux la collection et de faciliter son accès en ligne au public.

Les conditionnements de certaines œuvres sont aussi progressivement améliorés afin de pouvoir les conserver au mieux.

Des œuvres, dont l'état avait été vérifié lors du récolement, sont restaurées chaque année. Des régularisations ont été faites en 2024 sur des œuvres qui ne figuraient pas à l'inventaire.

Le PSBC a été finalisé et les œuvres à évacuer en priorité ont fait l'objet d'une localisation précise en réserve.

## VI. BILAN SOCIAL 2024

### A. EFFECTIFS

#### 1. EMPLOIS PERMANENTS

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents	ETC	TC	TNC	H	F
Fonctionnaires	8	7,15	5	2	3	4
Contractuels	4	1,83	2	2	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>8,98</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>

En 2024, 8,98 équivalents temps plein (ETP) ont occupé les neuf emplois permanents du musée (dont le poste à temps complet mis à disposition par la municipalité).

#### **Mouvements de postes et de personnel :**

Le poste d'administratrice a été effectué via un remplacement temporaire jusqu'à début octobre (la titulaire était en congé parental). Le directeur du musée a fait valoir ses droits à la retraite. Il est officiellement sorti des effectifs le 31 mars 2025, après avoir soldé la totalité de ses congés à compter de novembre 2024. Le processus de recrutement pour sa succession a débuté en 2024 et a abouti à une prise de fonctions le 1er juin 2025.

#### **Agents contractuels :**

Trois agents contractuels ont occupé des postes permanents :

- Un agent à temps non complet sur le fondement de l'article Article L.332-13 du Code la fonction publique, afin d'assurer partiellement le remplacement d'un agent titulaire bénéficiant d'un temps partiel pour convenances personnelles (poste d'assistante de conservation au centre de documentation) ;
- Deux agents à temps complet, conformément à l'article L.332-8, 2° du Code la fonction publique, la nature des fonctions justifiant un tel recrutement. Il s'agit des postes de responsable du service des publics et d'administratrice.

#### **Positions particulières au 31/12/2024 :**

L'effectif permanent du musée compte :

- Un agent détaché de la fonction publique d'Etat,
- Une agente mise à disposition par la Ville de Nîmes.

#### **Carrières :**

- un agent a été placé en stage à la suite d'une promotion interne
- six agents ont bénéficié d'un avancement d'échelon.

## 2. EMPLOIS NON-PERMANENTS

	TOTAL		Sexe	
	Nb agents	ETC	H	F
Agents sur emplois non permanents	8	2,19	3	5

Le musée a régulièrement recours à des agents en CDD pour pourvoir des emplois non permanents, à l'occasion d'activités ponctuelles ou saisonnières :

- Guides conférencières : 1 428 h (un troisième poste a été créée en 2024)
- Chargée des publics (en renfort au service des publics à partir de novembre 2024) : 260 h
- Médiateurs d'expositions : 1 727h
- Monteurs d'exposition : trois prestataires en 2024
- Intervenants dans le cadre de conférences : une prestataire en 2024 pour la fin de La Contemporaine

## 3. EMPLOIS DE DROIT PRIVÉ

	TOTAL		Temps complet / Non complet		Sexe	
	Nb agents	ETC	TC	TNC	H	F
Salariés de droit privé	3	1,64	1	2	1	2

Le musée emploie deux salariées de droit privé pour assurer le fonctionnement de sa librairie : l'une à temps plein et la seconde à raison de 14h par semaine pour le vendredi et le samedi.

La librairie fait également appel à une personne en CDD saisonnier pendant les mois de juillet et août, du fait de la présence de clients plus nombreux et d'effectifs réduits (congés).

## B. TEMPS DE TRAVAIL

2024 était la troisième année d'application de la réforme des temps de travail, dite « des 1607 h ». Les agents effectuent désormais un volume horaire hebdomadaire plus important, compensées par l'attribution de jours d'ARTT.

### Temps partiels

Trois agentes ou salariées, placées sur des postes permanents, bénéficient d'un temps partiel ou temps non complet (deux temps partiels pour raisons personnelles, et un temps non complet).

Un agent a été placé en temps partiel thérapeutique pendant trois mois (de février à avril 2024).

### **Comptes Epargne Temps**

Parmi les agents rémunérés par le musée et la librairie, huit disposent d'un Compte Epargne Temps pour un total de 1 793,50 heures épargnées dont 180,50 heures en 2024.

### **Absences**

	Motif				TOTAL
	Maladie	Accident du travail	Maternité / paternité	Autorisation spéciale d'absence	
Nb d'agents absents min. un jour	7	2	1	2	12
Nb jours absence	65	29	60	9	163

## **C. MASSE SALARIALE**

	Rémunérations annuelles brutes
Sur poste permanents	306 731 €
Sur postes non permanents	99 470 €
Sur postes librairie	37 221 €
<b>TOTAL</b>	<b>443 422 €</b>

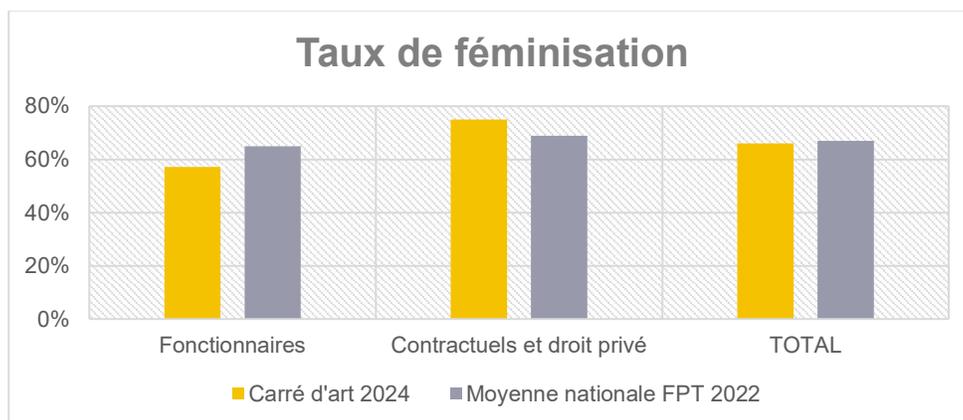
Ces montants ne comprennent pas le traitement de l'agent mis à disposition et rémunéré par la Ville de Nîmes.

Le musée cotise par ailleurs pour ses agents auprès du Comité National d'Action Sociale (CNAS).

## **D. EGALITE FEMMES-HOMMES**

### **1. DANS LES RESSOURCES HUMAINES**

Le musée Carré d'art affiche en 2024, pour le total de ses effectifs, un taux de féminisation moyen équivalent au taux national de toute la fonction publique territoriale (chiffres 2022) : 57 % des fonctionnaires titulaires sont des femmes, et 75 % des agents contractuels et de droit privé.



Le taux global de féminisation au sein du musée est en baisse depuis 2021 (79 % à 66 %).

Les postes de directeur et de directrice adjointe sont occupés de manière paritaire.

Au sein de la seule équipe permanente, la moitié des agents occupant des postes de catégorie A sont des femmes, la totalité des agents de catégorie B, et aucuns des agents de catégorie C.

Carré d'Art Musée affiche un taux de féminisation global important au sein de ses équipes. Cependant, cette donnée mérite d'être affinée selon les domaines d'emploi : par exemple, l'équipe technique ne compte actuellement aucune femme, tandis que l'équipe de médiation est composée à 90 % de femmes.

Conscient de ses déséquilibres, le musée est attentif à ne pas les renforcer lors des recrutements, notamment dans les secteurs historiquement genrés. Il veille à ne freiner aucune embauche en raison du sexe des candidats et des candidates, tout en se heurtant à un manque de diversité dans les candidatures reçues pour certains postes.

Cette vigilance s'applique également dans le choix des prestataires extérieurs, en particulier lorsqu'ils sont sollicités pour renforcer des équipes comme celle de la technique, où la parité reste difficile à atteindre.

Au sein du personnel permanent (incluant les postes permanents du musée et les CDI de la librairie), les hommes perçoivent en moyenne un salaire mensuel net après impôt supérieur d'environ 1 096 € à celui des femmes.

Cet écart important s'explique en grande partie par la prévalence du temps partiel parmi le personnel féminin : la moitié des femmes en poste permanent travaillent à temps partiel, dont deux sur des postes à temps partiel dit « subit » (postes à temps non complet), avec des quotités inférieures à 60 %.

Il convient également de neutraliser l'effet du salaire élevé du directeur du musée, qui contribue à accentuer cet écart moyen.

## **2. DANS LES ACTIVITÉS CULTURELLES**

En 2024, femmes et hommes étaient représentés de manière quasi paritaire dans la programmation des expositions (hors collection permanente) et des événements du service culturel, avec trente-trois femmes pour trente-sept hommes.

Cette diversité se reflétait aussi dans les acquisitions d'œuvres, avec l'acquisition (onéreuses ou par don) de six œuvres créées par des artistes féminines (Lala RUKH, Andrea BUTTNER et Carey YOUNG), pour deux œuvres créées par des artistes masculins (Felipe Romero BELTRAN).

## VII. BILAN FINANCIER 2024

### A. BUDGET GLOBAL

Le compte administratif 2024 retrace l'ensemble des écritures comptables réalisées en dépenses et en recettes lors de l'exercice 2024.

Les montants des crédits ouverts (inscrits au budget primitif et décisions modificatives), y compris opérations d'ordres) étaient les suivants :

#### Montant des crédits ouverts (reports compris)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
<b>BUDGET PRINCIPAL (Musée)</b>			
DEPENSES	219 295,00 €	1 169 339,00 €	1 388 634,00 €
RECETTES	219 295,00 €	1 169 339,00 €	1 388 634,00 €
<b>BUDGET ANNEXE (Librairie)</b>			
DEPENSES	13 175,75 €	131 231,76 €	144 407,51 €
RECETTES	13 175,75 €	131 231,76 €	144 407,51 €
<b>BUDGET GLOBAL</b>			
DEPENSES	232 470,75 €	1 300 570,76 €	1 533 041,51 €
RECETTES	232 470,75 €	1 300 570,76 €	1 533 041,51 €

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des dépenses et recettes du seul exercice 2024.

#### Résultats 2024 (hors reports)

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
RESULTATS MUSEE 2024	74 268,71 €	113 519,62 €	187 788,33 €
RESULTATS LIBRAIRIE 2024	434,07 €	-14 024,65 €	-13 590,58 €
RESULTATS GLOBAUX 2024	74 702,78 €	99 494,97 €	174 197,75 €

L'exercice budgétaire 2024 se clôture sur des résultats excédentaires, aussi bien en investissement qu'en fonctionnement, en tenant compte des opérations propres à l'année ainsi que des reports des exercices précédents.

Indépendamment des soldes reportés, les comptes 2024 présentent un excédent :

- Investissement : +74 702,78 €
- Fonctionnement : +99 494,97 €

Cela signifie que, sur l'année 2024 seule, les dépenses ont été inférieures aux recettes, à la fois pour les projets d'investissement (travaux, équipements, etc.) et pour les dépenses courantes (salaires, fluides, services, etc.).

Ces excédents indiquent que les recettes ont excédé les dépenses sur les deux sections. Cela reflète une gestion maîtrisée des dépenses, ainsi qu'une bonne capacité d'autofinancement.

Le tableau ci-dessous présente les résultats par section de l'exercice 2024 (écritures d'ordre incluses) :

**Résultats 2024 (reports compris)**

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT	TOTAL
<b>BUDGET PRINCIPAL (Musée)</b>			
DEPENSES	94 336,77 €	1 052 176,15 €	1 146 512,92 €
RECETTES	217 100,48 €	1 223 034,77 €	1 440 135,25 €
RESULTATS 2024	122 763,71 €	170 858,62 €	293 622,33 €
<b>BUDGET ANNEXE (Librairie)</b>			
DEPENSES	0,00 €	120 295,77 €	120 295,77 €
RECETTES	12 809,82 €	92 189,37 €	104 999,19 €
RESULTATS 2024	12 809,82 €	-28 106,40 €	-15 296,58 €
<b>BUDGET GLOBAL</b>			
DEPENSES	94 336,77 €	1 172 471,92 €	1 266 808,69 €
RECETTES	229 910,30 €	1 315 224,14 €	1 545 134,44 €
RESULTATS 2024	135 573,53 €	142 752,22 €	278 325,75 €

Les soldes budgétaires non consommés des années précédentes ont été intégrés au budget 2024. Ils se répartissent comme suit :

- **pour le musée :**
  - Fonctionnement : +57 339,00 €
  - Investissement : +48 495,00 €
- **pour la librairie :**
  - Fonctionnement : -14 081,75 € (donc un déficit reporté)
  - Investissement : +12 375,75 €

Ces reports ont un impact direct sur le résultat final de l'exercice 2024. Le déficit de fonctionnement de la librairie vient diminuer le solde global, tandis que les excédents du musée, en particulier, viennent l'améliorer.

En additionnant les résultats de 2024 avec les reports, le solde global de l'année s'élève à :

- Investissement : +135 573,53 €
  - Fonctionnement : +142 752,22 €
- soit un total de 278 325,75 €.

Ces chiffres traduisent une bonne maîtrise budgétaire, avec des marges disponibles pour soutenir de futurs projets, renforcer certaines actions ou absorber d'éventuels aléas.

Le déficit de fonctionnement de la librairie reste à surveiller, bien qu'absorbé cette année par les excédents globaux. Il peut indiquer une fragilité structurelle, ou un besoin de rééquilibrage.

Les excédents d'investissement laissent entrevoir une capacité de réinvestissement dès 2025, que ce soit pour des projets muséographiques, des améliorations techniques ou des acquisitions.

L'excédent de fonctionnement permet de renforcer l'épargne brute, élément clé de la santé financière à moyen terme.

## B. BUDGET PRINCIPAL : MUSEE D'ART CONTEMPORAIN

Les dépenses sont en adéquation avec les ressources disponibles. Le budget a bénéficié de partenariats sur les deux principaux projets d'expositions, qui ont contribué à réduire les dépenses de manière conséquente.

Le tableau ci-dessous synthétise par sections et chapitres globalisés le compte administratif 2024. Il présente également le résultat de clôture avec la reprise du résultat de fonctionnement 2023.

<b>INVESTISSEMENT Musée 2024</b>				
<b>DEPENSES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (site internet)	0,00 €	0,00 €	
21	Immobilisations corporelles (œuvres d'art et matériel multimédia)	216 295,00 €	91 336,77 €	42%
020	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
<b>TOTAL</b>		<b>219 295,00 €</b>	<b>94 336,77 €</b>	<b>43%</b>
<b>RECETTES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
13	Subventions d'équipement	100 800,00 €	117 825,00 €	117%
10	Dotations	0,00 €	9 876,00 €	
021	Vir. section fonctionnement	0,00 €	0,00 €	
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	70 000,00 €	40 904,48 €	58%
<b>TOTAL</b>		<b>170 800,00 €</b>	<b>168 605,48 €</b>	<b>99%</b>
SOLDE EXERCICE		-48 495,00 €	74 268,71 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>48 495,00 €</b>	<b>48 495,00 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>122 763,71 €</b>	

<b>FONCTIONNEMENT Musée 2024</b>				
<b>DEPENSES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	434 639,00 €	398 910,47 €	92%
012	Charges de personnel	661 500,00 €	610 326,66 €	92%
65	Autres charges de gestion courante	1 000,00 €	246,51 €	25%
66	Charges financières	200,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	1 800,00 €	1 600,00 €	89%
68	Provision pour risques	200,00 €	188,03 €	
022	Dépenses imprévues	0,00 €	0,00 €	
023	<i>Vir section investissement</i>	0,00 €	0,00 €	
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	70 000,00 €	40 904,48 €	58%
<b>TOTAL</b>		<b>1 169 339,00 €</b>	<b>1 052 176,15 €</b>	<b>90%</b>
<b>RECETTES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	16 000,00 €	18 497,25 €	
70	Ventes produits fabriqués, prestations	60 000,00 €	92 308,00 €	154%
74	Subventions	1 033 000,00 €	1 013 000,00 €	98%
75	Autres produits de gestion courante	0,00 €	1,13 €	
76	Produits financiers	0,00 €	0,00 €	
77	Produits exceptionnels	0,00 €	23 889,39 €	
78	<i>Reprise d'amortissements dépréciations et provisions</i>	0,00 €	15 000,00 €	
042	<i>Opérations d'ordre de transfert entre sections</i>	3 000,00 €	3 000,00 €	100%
<b>TOTAL</b>		<b>1 112 000,00 €</b>	<b>1 165 695,77 €</b>	<b>105%</b>
SOLDE EXERCICE		-57 339,00 €	113 519,62 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>57 339,00 €</b>	<b>57 339,00 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>170 858,62 €</b>	

Les données en italiques sont des opérations d'ordre : il s'agit d'écritures comptables calculées, qui ne donnent pas lieu à encaissement ou décaissement. Ce sont notamment des écritures liées aux amortissements (Amortissement de la subvention d'équipement et dotation aux amortissements).

## 1. DETAILS DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT

Les opérations d'investissement génèrent un résultat positif de 122 763,71 €. Des projets d'aménagement n'ont pu être initiés faute de temps disponible (en particulier le réaménagement des réserves), et le budget d'acquisition n'a pas été entièrement consommé du fait du changement de direction rendant impossible le suivi de ces projets à la fin de l'année.

Les prévisions de dépenses d'investissement sont atteintes à hauteur de 43 %.

Les crédits ouverts concernent en majorité les acquisitions d'œuvres. Celles-ci varient en fonction des opportunités. La négociation avec certaines galeries, ou parfois l'achat direct aux artistes, lorsque ceux-ci ont bénéficié d'un soutien à la production dans le cadre d'une exposition au musée, ont permis d'obtenir des œuvres à des prix inférieurs à ceux du marché.

En 2024, les dépenses d'investissement étaient principalement liées à l'enrichissement de la collection, pour un total de 70 530,51 € correspondant à l'acquisition de neuf œuvres ou groupes d'œuvres, et à sa conservation.

Le budget d'acquisition d'œuvres est toujours conditionné par les subventions perçues de la Ville de Nîmes et du FRAM, et par la nécessité de restaurer certaines œuvres, les dépenses étant imputées sur le même budget.

Montant des acquisitions par année									
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
239 800,00 €	127 714,70 €	88 679,88 €	120 205,67 €	139 940,31 €	138 131,10 €	225 427,49 €	122 518,37 €	106 561,80 €	70 530,51 €

Des crédits sont, d'autre part, toujours constitués pour le remplacement ou l'achat d'équipements techniques, informatiques et audiovisuels (lorsque le parc disponible ne permet pas de répondre aux besoins des expositions), afin d'être en mesure de répondre rapidement aux demandes particulières d'artistes, ou en cas de panne impromptue. En 2024, le renouvellement de matériel informatique (postes informatiques), et l'achat de matériel audiovisuel pour les expositions (matériel de sonorisation et d'éclairage) ont représenté 20 806,26 €.

S'agissant des recettes, le musée a reçu 85 000 € de la Ville de Nîmes, et 31 000 € de la DRAC destinés aux acquisitions d'œuvres, ainsi que des fonds alloués à la restauration d'une œuvre.

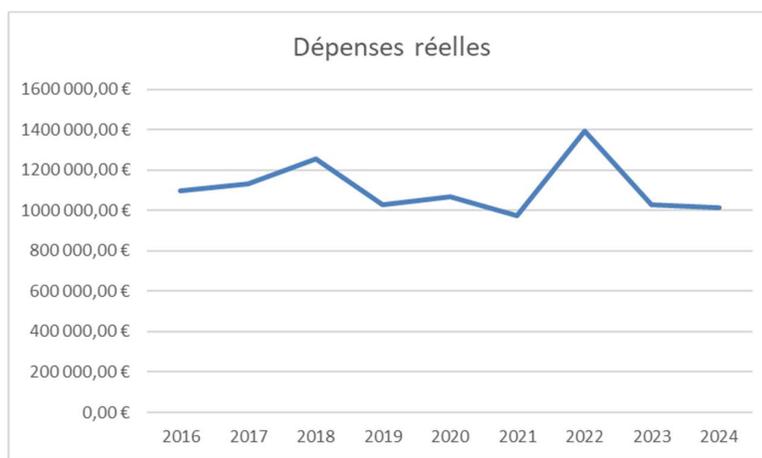
Les dotations aux amortissements ont représenté 40 904,48 €, que l'on retrouve dans les recettes d'investissement au titre des transferts de la section de fonctionnement à la section d'investissement. Ceux-ci s'avèrent moins importants que prévu, des réserves d'amortissement présentes sur certains comptes ayant pu être transférées aux biens à amortir.

## 2. DETAILS DES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les opérations de fonctionnement génèrent un résultat positif de 170 858,62 €.

Le taux de réalisation des dépenses de fonctionnement est de 90 %, des économies ayant pu être réalisées grâce à l'implication de différents partenaires sur les projets d'exposition.

Les dépenses de fonctionnement du musée regroupent les charges de personnel et les charges générales. Avec un total de 1 011 271,67 € (hors dépenses d'ordre), les dépenses 2024 sont relativement stables par rapport à 2023, comme le montre ce graphique.

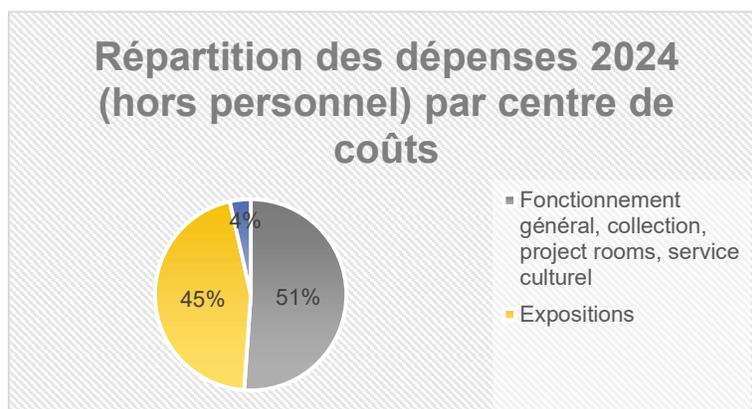


### a) Budget général

#### i. Les charges générales (Chapitre 011)

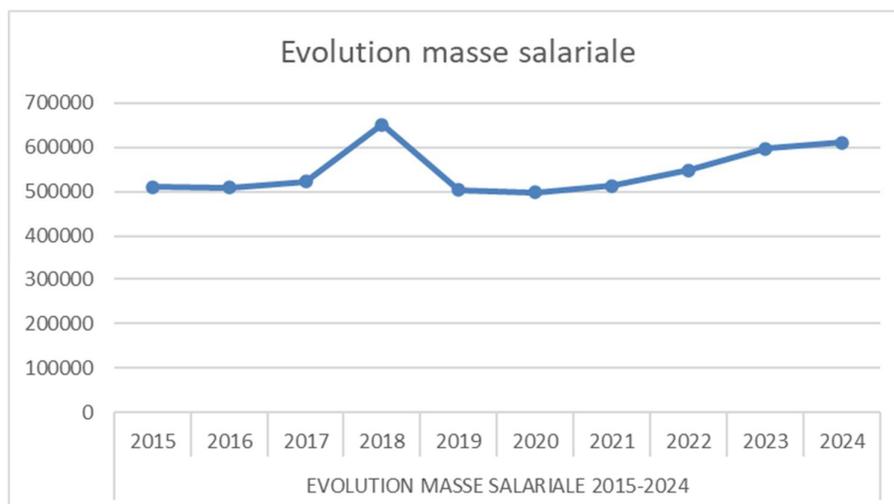
Les charges générales comprennent les dépenses liées au fonctionnement courant du musée ainsi que celles liées aux expositions. Le graphique ci-dessous présente les dépenses, réparties par centre de coûts (fonctionnement général, expositions et Project room, centre de documentation).

Les dépenses consacrées aux expositions occupent, mobilisent quasiment la moitié du budget de fonctionnement (45 %), le coût de ces expositions ayant été particulièrement contenu en 2024.



**ii. Les charges de personnel (Chapitre 012)**

Les charges de personnel représentent 60 % des dépenses réelles de fonctionnement 2024, soit 2 % de plus qu'en 2023 (Il s'agit de l'augmentation régulière s'expliquant par le glissement vieillesse-technicité).



**b) Fonctionnement général du musée et du centre de documentation**

Fonctionnement général du musée

Hors dépenses de personnel, les crédits ouverts au titre du fonctionnement général pour 2024 étaient de 217 600 €. La consommation est de 203 947,56 €, répartie entre les postes suivants :

2024	
<b>Consommables et petit matériel</b>	15 389,37 €
<b>Fluides et télécommunications</b>	12 149,95 €
<b>Locations et maintenance du matériel</b>	29 876,02 €
<b>Prestations de service</b>	25 405,55 €
<b>Abonnements et missions</b>	25 728,61 €
<b>Assurances</b>	63 810,57 €
<b>Communication (agendas quadrimestriels, J)</b>	12 357,60 €
<b>Publications sur la collection</b>	0,00 €
<b>Présentation de la collection (Transport acqu)</b>	19 229,89 €
<b>Frais bancaire virement à l'étranger</b>	0,00 €

Fonctionnement général du centre de documentation

Le centre de documentation, disposant d'un budget de 15 800€, a réalisé 15 673,20 € de dépenses. Ce montant comprend l'organisation de résidences et d'expositions en son sein.

## c) Expositions temporaires

### i. *Project Room*

Pour 2024, le budget primitif prévoyait la réalisation d'un Project Room doté de 12 350 €, et d'une installation dans la Chapelle des Jésuites (6 500 €), soit un total de 18 850 €. Les crédits ont été consommés à hauteur de 4 900,94 € (le montage de l'exposition de Lena Vandrey a été moins coûteux que prévu, et aucun projet n'a été présenté à la Chapelle des Jésuites qui était déjà occupée).

#### Accrochage Lena Vandrey

Ce renouvellement partiel de la collection permanente a permis de mettre en valeur le don d'œuvres de l'artiste Lena Vandrey dont a bénéficié le musée. Cet accrochage a occasionné des dépenses de 4 900,94 € en 2024. Celles-ci sont principalement liées à la préparation et à l'installation des œuvres.

### ii. *Expositions*

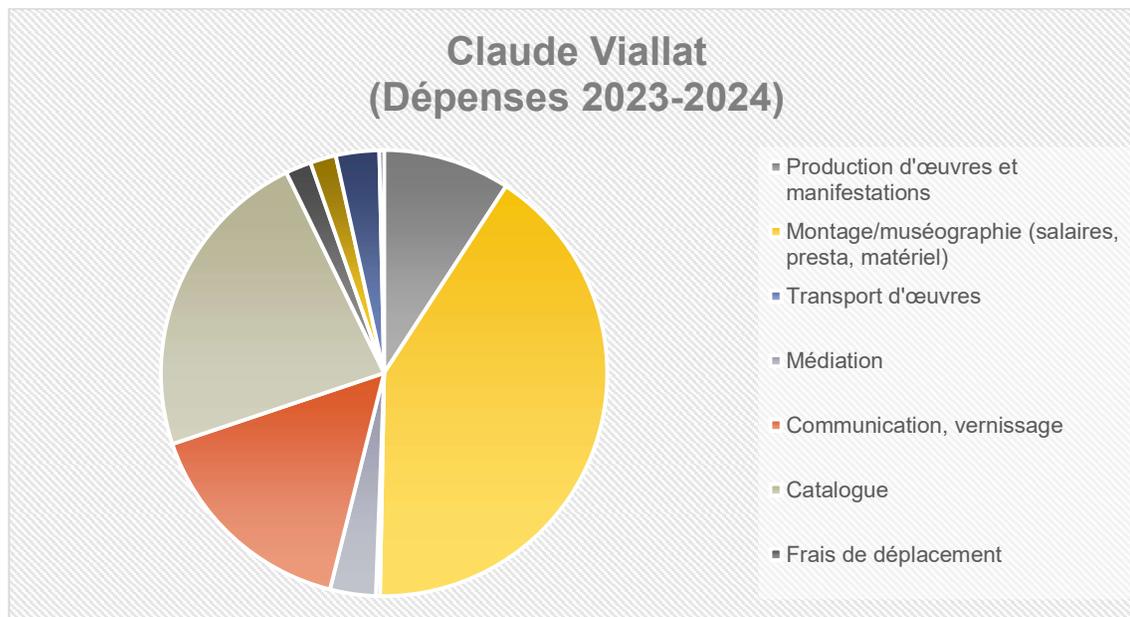
Deux nouvelles périodes d'expositions temporaires ont été proposées au public en 2024, qui voyait également se terminer l'exposition ouverte à l'automne 2023.

#### Claude VIALLAT « Et pourtant si ... » du 27 octobre 2023 au 3 mars 2024

Cette exposition, inaugurée en 2023, occupe la totalité des espaces du musée (deux étages) et une partie du hall. Elle a généré un montant de dépenses de 87 611,69 € euros en 2023, principalement liées à la communication, à l'installation des expositions et à l'édition d'un catalogue. Des frais liés en majorité au démontage de l'exposition et à la prolongation de la campagne de communication, ont impacté l'exercice 2024 pour 16 809,95 €. Le coût total de l'exposition était donc de 104 421,64 €.

	Claude Viallat (Dépenses 2024)	Claude Viallat (Dépenses 2023-2024)
Production d'œuvres et manifestations	8372,63	9608,84
Montage/muséographie (salaires, presta, matériel)	3750	42906,1
Transport d'œuvres	300	300
Médiation		3457,33
Communication, vernissage	3601,2	16674,32
Catalogue		23949,8
Frais de déplacement	519,2	1946,4
Assurance		1944,74
Droits d'auteur		3290,26
Divers	266,92	343,85
	<b>16809,95</b>	<b>104421,64</b>

Les dépenses totales se distribuent selon les postes suivants :



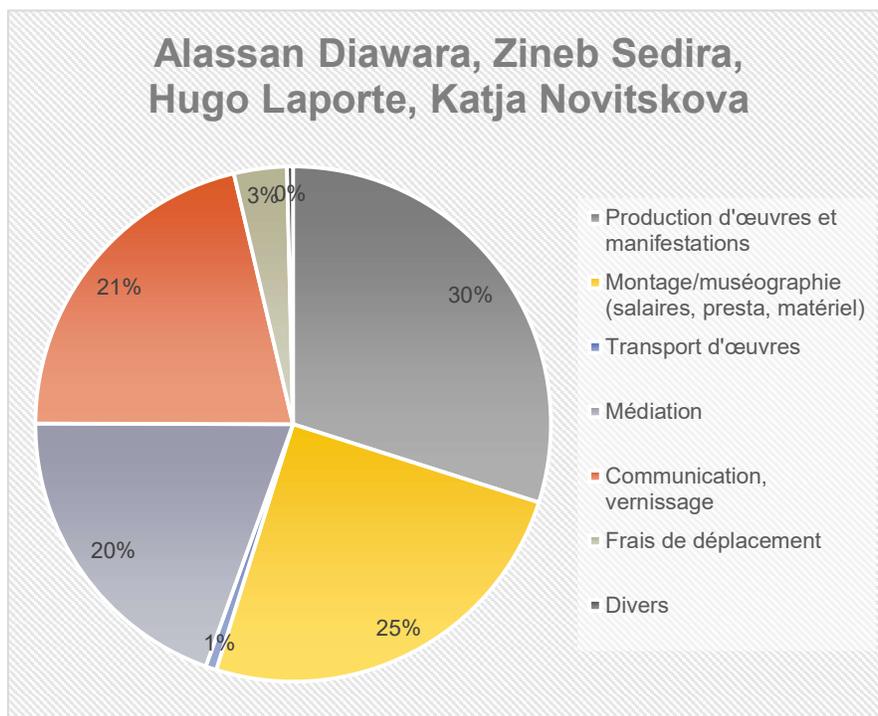
Cette exposition a attiré 15 827 visiteurs (7 161 en 2024), pour des recettes de billetterie totales de 50 120 €.

Les expositions dans le cadre de la Contemporaine de Nîmes du 5 avril au 22 septembre 2024

Ces expositions ont généré un montant de dépenses de 103 6861,66 € en 2024 dont voici le détail :

	<b>Alassan Diawara, Zineb Sedira, Hugo Laporte, Katja Novitskova</b>
<b>Production d'œuvres et manifestations</b>	31072
<b>Montage/muséographie (salaires, presta, matériel)</b>	25870,66
<b>Transport d'œuvres</b>	700
<b>Médiation</b>	20287,24
<b>Communication, vernissage</b>	22096,02
<b>Frais de déplacement</b>	3442,75
<b>Divers</b>	392,99
	<b>103861,66</b>

Les dépenses totales se distribuent selon les postes suivants :



Ces expositions ont attiré 14 779 visiteurs pour 43 040 € de recettes de billetterie.

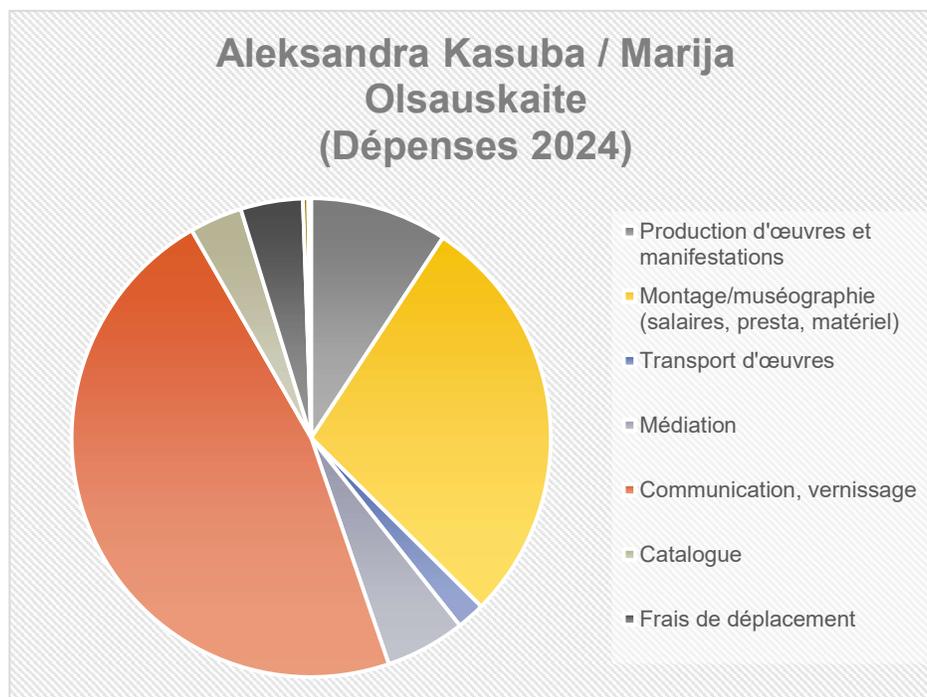
Les expositions de Marija Olsauskaite et Aleksandra Kasuba du 25 octobre 2024 au 16 mars 2025

Ces expositions ont fait l'objet de 78 629,16 € de dépenses dont voici le détail :

	<b>Aleksandra Kasuba / Marija Olsauskaite (Dépenses 2024)</b>
<b>Production d'œuvres et manifestations</b>	7278,8
<b>Montage/muséographie (salaires, presta, matériel)</b>	22174,81
<b>Transport d'œuvres</b>	1490
<b>Médiation</b>	4237,99
<b>Communication, vernissage</b>	36907,63
<b>Catalogue</b>	2801
<b>Frais de déplacement</b>	3310,85
<b>Assurance</b>	277,66
<b>Divers</b>	150,42
	<b>78629,16</b>

Cet événement était labellisé dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France et a donc fait l'objet d'un soutien financier à hauteur de 10 000 € qui apparaîtra dans les comptes 2025.

Les dépenses totales se distribuent selon les postes suivants :



Ces expositions ont permis d'enregistrer 10 891 € en 2024, pour 4 904 visiteurs. Elles se sont poursuivies jusqu'en mars 2025.

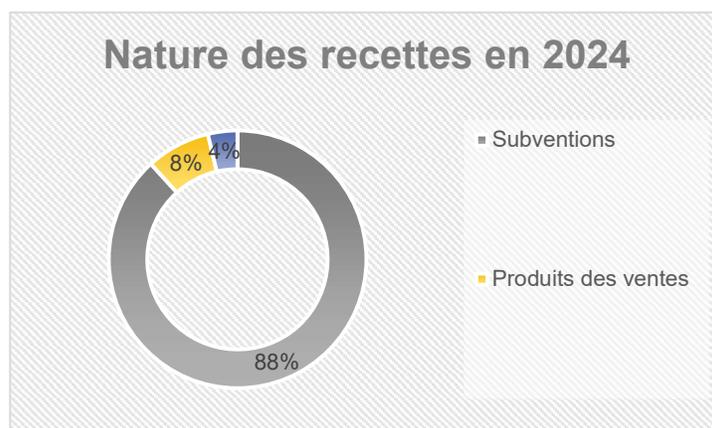
## **1. DETAILS DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT**

Les objectifs de recettes fixés dans le budget primitif 2024 sont atteints : les recettes de billetterie ont dépassé les attentes (+ de 30 K € supplémentaires).

Les recettes du musée sont de trois types :

- Les subventions perçues
- Les produits des entrées
- Les recettes diverses (atténuations de charges et produits exceptionnels).

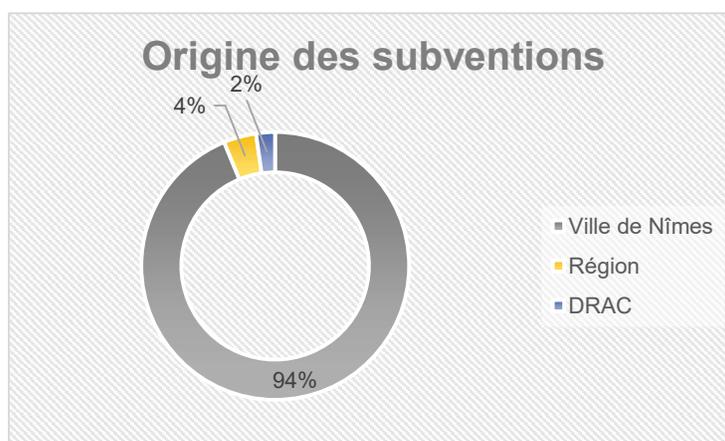
Le graphique ci-dessous montre la part de chacun de ces trois types de recettes dans le total du musée.



#### a) Subventions

En fonctionnement, le musée perçoit des subventions de différentes institutions pour les expositions, à savoir : la Ville de Nîmes, la Région Occitanie, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), et la participation ponctuelle d'autres financeurs.

Le graphique ci-dessous présente la part de chaque financeur dans les subventions reçues en 2024. La Ville de Nîmes est le principal financeur de la régie, suivie de la Région et de la DRAC.



Évolution subventions de fonctionnement 2012/2024

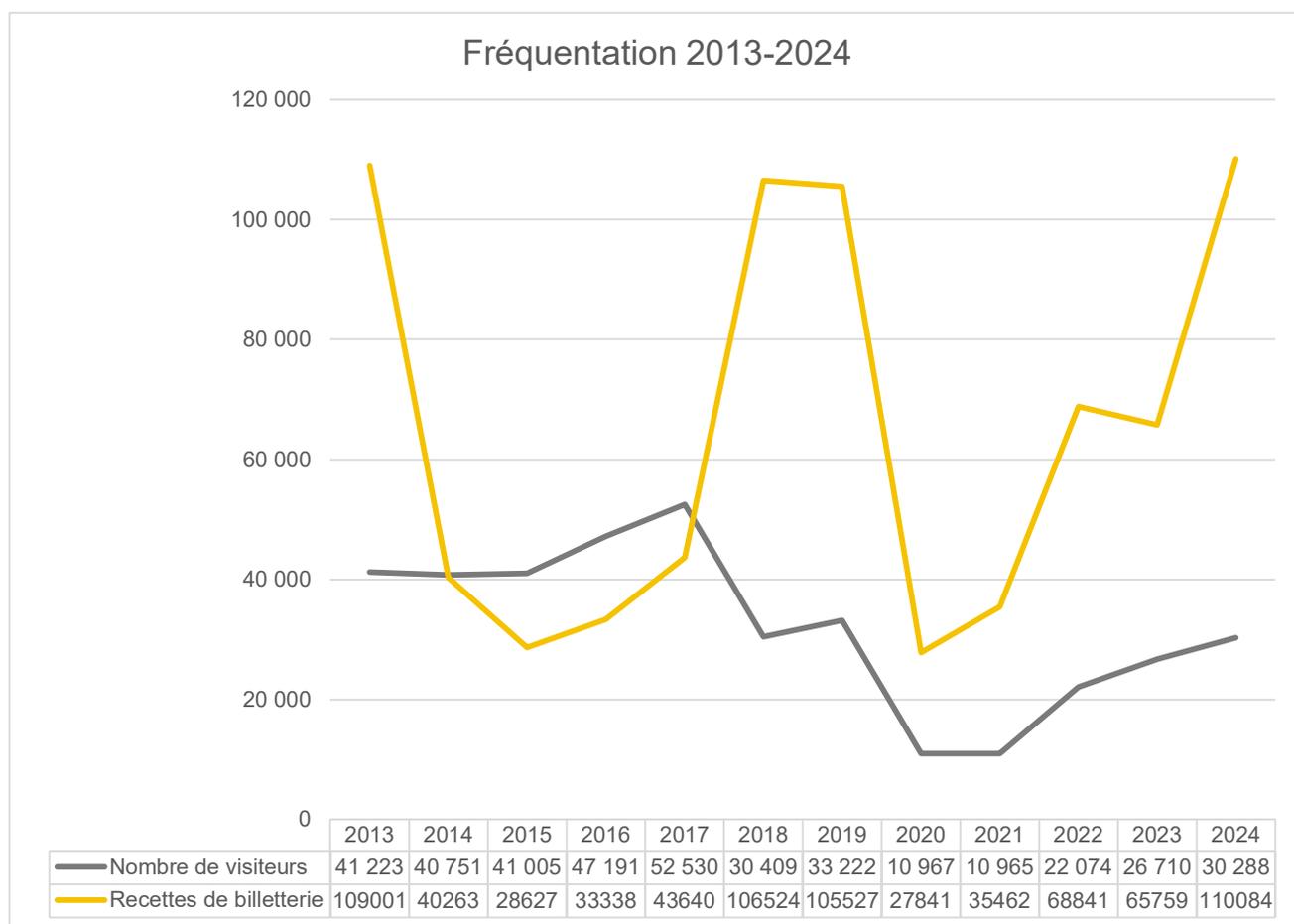
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ville de Nîmes	1 010 000 €	1 257 004 €	1 120 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	1 008 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €	950 000 €	900 000 €	927 000 €	950 000 €
Région Occitanie	87 385,61 €	62 500 €	58 500 €	21 000 €	38 984 €	40 000 €	40 000 €	50 000 €	40 000 €	42 988 €	42 016 €	40 000 €	40 000 €
DRAC	35 000 €	54 000 €	30 000 €	33 000 €	32 000 €	34 000 €	10 000 €	23 000 €	25 000 €	40 000 €	34 000 €	28 000 €	23 000 €
Conseil Départemental	15 000 €	15 000 €	10 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres	0 €	17 000 €	44 000 €	0 €	26 000 €	20 210 €	1 500 €	800 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 147 386 €</b>	<b>1 405 504 €</b>	<b>1 262 500 €</b>	<b>1 062 000 €</b>	<b>1 104 984 €</b>	<b>1 102 210 €</b>	<b>1 001 500 €</b>	<b>1 023 800 €</b>	<b>1 015 000 €</b>	<b>1 032 988 €</b>	<b>976 016 €</b>	<b>995 000 €</b>	<b>1 013 000 €</b>

En 2024, la Ville de Nîmes a procédé à une réévaluation de sa subvention, revenant ainsi à un niveau de soutien équivalent à celui de 2021. Cette décision traduit une volonté de consolidation du partenariat entre la collectivité et l'établissement.

La Région Occitanie a pour sa part maintenu sa participation financière, assurant une stabilité bienvenue dans le soutien aux actions menées.

En revanche, la DRAC a opéré une réduction ciblée de sa contribution, limitant désormais son accompagnement aux activités d'expositions, et plus précisément à une seule exposition fléchée sur l'exercice, marquant une évolution dans ses critères de financement.

### b) Produits de la billetterie



La fréquentation du musée progresse petit à petit, après deux années marquées par les fermetures et les limites à l'accès du musée (COVID), mais se trouve toujours en deçà des fréquentations enregistrées avant la crise sanitaire. Les recettes de billetterie sont en hausse également.

Le tableau ci-dessous rappelle la fréquentation et les recettes par exposition.

	Fréquentation totale (nombre de visiteurs)	Nb semaines	Fréquentation moyenne par semaine d'ouverture	Recettes de billetterie
<b>Collection</b>	3 444	52	66	6 033,00 €
<b>Claude Viallat (du 27/10/2023 au 03/03/2024)</b>	7 161 (en 2024)	18	398	50 120,00 €
<b>Alassan Diawara, Zineb Sedira, Hugo Laporte, Katja Novitskova (du 05/04/2024 au 22/09/2024)</b>	14 779	24	616	43 040,00 €
<b>Aleksandra Kasuba / Marija Olsauskaite (du 25/10/2024 au 16/03/2025)</b>	4 904 (en 2024)	20	222	10 891,00 €
<b>TOTAL GENERAL 2024</b>	<b>30 288</b>	<b>114</b>	<b>266</b>	<b>110 084,00 €</b>

### c) Recettes diverses

Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (18 497,25 €) comprend les remboursements d'indemnités journalières de sécurité sociale versées à la suite d'absences des agents de la régie (arrêt maladie et/ou maternité). Le chapitre 75 « Autres produits de gestion courante » (1,13 €) est lié à la comptabilisation d'arrondis dans le mandatement du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu. Le chapitre 77 « Recettes exceptionnelles » (23 889,39 €) correspond à la constatation de la part patronale des titres restaurants des employés de la régie éligibles au dispositif et à une aide à la programmation dans le cadre de la saison de la Lituanie en France (pour les artistes Aleksandra Kasuba et Marija Olsauskaite).

### C. BUDGET ANNEXE LIBRAIRIE

<b>INVESTISSEMENT Librairie 2024</b>				
<b>DEPENSES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
20	Immobilisations incorporelles (logiciel caisse)	0,00 €	0,00 €	0%
21	Immobilisations corporelles (matériel informatique)	13 175,75 €	0,00 €	0%
<b>TOTAL</b>		<b>13 175,75 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0%</b>
<b>RECETTES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
040	Opérations ordre transfert	800,00 €	434,07 €	<b>54%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>800,00 €</b>	<b>434,07 €</b>	<b>54%</b>
SOLDE EXERCICE		-12 375,75 €	434,07 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>12 375,75 €</b>	<b>12 375,75 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>12 809,82 €</b>	

<b>FONCTIONNEMENT Librairie 2024</b>				
<b>DEPENSES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Réalisation	Taux de réalisation
011	Charges à caractères générales	47 247,01 €	44 676,54 €	95%
012	Charges de personnel	67 853,00 €	61 063,77 €	90%
65	Autres charges de gestion courante	100,00 €	0,00 €	0%
66	Charges financières	500,00 €	0,00 €	0%
67	Charges exceptionnelles	600,00 €	0,00 €	0%
042	Opérations d'ordre de transfert entre sections	850,00 €	473,71 €	56%
<b>TOTAL</b>		<b>117 150,01 €</b>	<b>106 214,02 €</b>	<b>91%</b>
<b>RECETTES</b>				
Chapitre	Libellé	Crédits ouverts	Réalisation	Taux de réalisation
013	Atténuations de charges	0,00 €	193,15 €	
70	Ventes produits fabriqués, prestations	129 131,76 €	89 932,22 €	69,64%
75	Autres produits de gestion courante	100,00 €	0,00 €	0,00%
77	Produits exceptionnels	2 000,00 €	2 064,00 €	103,20%
<b>TOTAL</b>		<b>131 231,76 €</b>	<b>92 189,37 €</b>	<b>70,25%</b>
SOLDE EXERCICE		14 081,75 €	-14 024,65 €	
<b>EXCEDENT REPORTE N-1</b>		<b>-14 081,75 €</b>	<b>-14 081,75 €</b>	
<b>SOLDE AVEC REPRISE DE RESULTAT N-1</b>		<b>0,00 €</b>	<b>-28 106,40 €</b>	

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution de la masse salariale et des résultats de fonctionnement depuis 2017.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Masse salariale</b>	54 219,46 €	41 877,57 €	51 398,39 €	46 281,97 €	47 281,19 €	60 832,43 €	63 273,92 €	61 063,77 €
<b>Taux de réalisation des dépenses (hors déficit reporté)</b>	73,05%	72,54%	90,06%	68,71%	76%	94%	94%	92%
<b>Taux de réalisation des recettes de vente (chapitre 70)</b>	53,73%	102,13%	90,58%	59,60%	53,77%	81,00%	82%	70%
<b>Résultat de fonctionnement de l'exercice</b>	-18 290,99 €	28 386,08 €	1 540,07 €	71 549,66 €	-11 989,93 €	5 099,41 €	-978,34 €	-14 024,65 €
<b>Résultat de fonctionnement cumulé</b>	-107 688,70 €	-79 302,62 €	-77 762,55 €	-6 212,89 €	-18 202,82 €	-13 103,41 €	-14 081,75 €	-28 106,40 €

Après deux années difficiles liées à la fermeture du bâtiment et aux déplacements restreints liés à la crise sanitaire, la librairie a retrouvé un fonctionnement normal, malgré le résultat négatif. Les recettes et les dépenses 2024 sont inférieures aux prévisions (dont elles atteignent respectivement 91 % et 70 % de réalisation).

## **1. DETAILS DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT**

Aucune dépense n'a été réalisée en investissement.

L'excédent issu des années précédentes s'est reporté en 2024.

Les dotations aux amortissements sont inexistantes en 2024.

## **2. DETAILS DES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT**

### **a) Les achats de livres et de produits.**

En 2024, la librairie a acheté pour 39 165,39 € de livres et produits. Dans cette somme, notons les dépenses suivantes :

- Achats d'ouvrages : 21 121,37 €
- Achats effectués dans le cadre du Festival de la Biographie : 14 966,69 €
- Achats de produits boutique : 3 077,33 €

**b) Les dépenses de personnel.**

Les dépenses de personnel représentent 61 063,77 €, soit 57 % des dépenses réelles de fonctionnement. L'équipe est composée de deux salariées (un temps plein, un temps partiel). Cette équipe a été renforcée d'un vendeur en contrat saisonnier durant l'été.

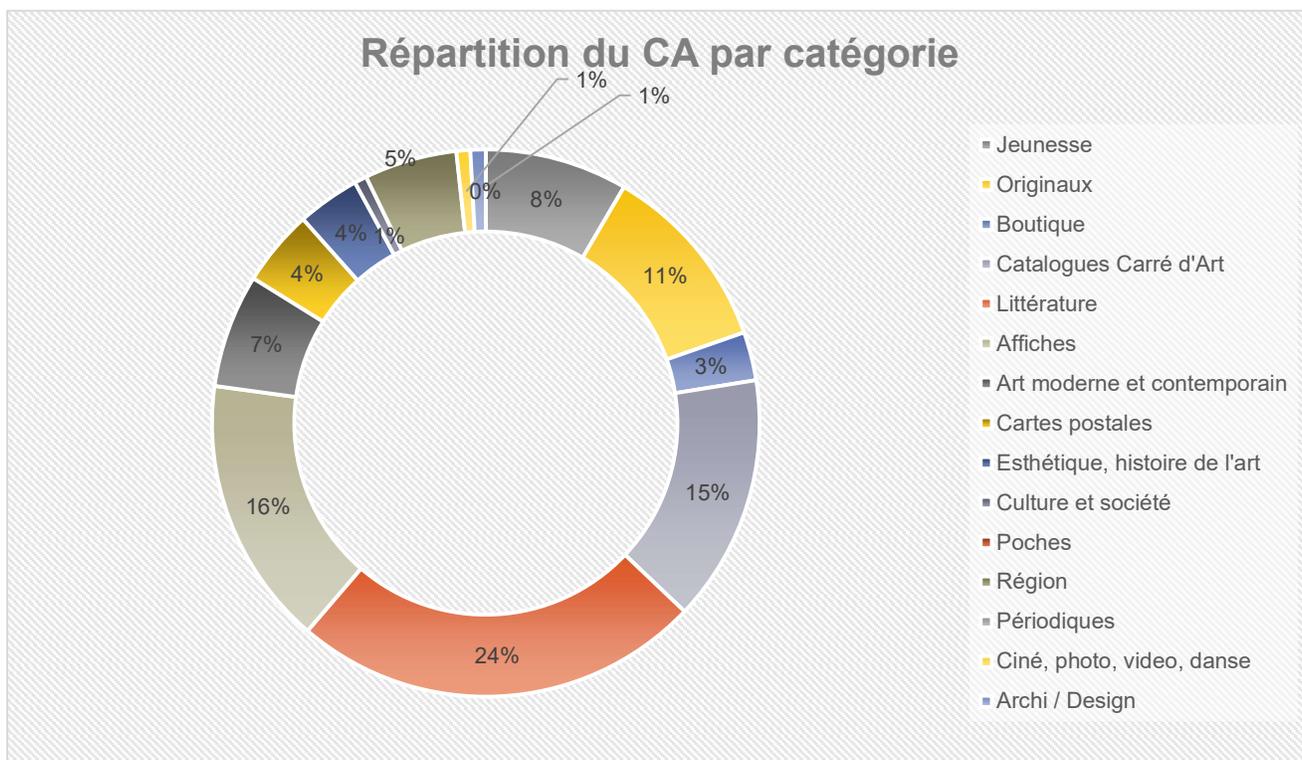
**3. DETAIL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT**

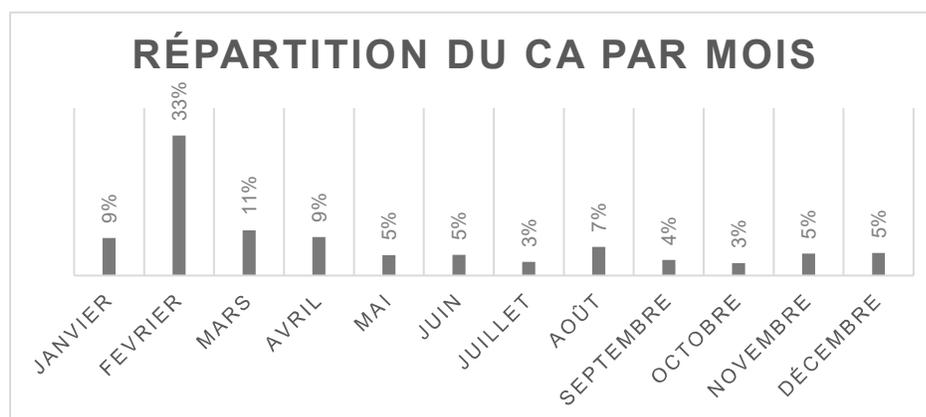
Le chapitre 013 « Atténuations de charges » (193,15 €) comprend les remboursements d'indemnités journalières de sécurité sociale versées à la suite d'absences du personnel.

Les autres recettes de fonctionnement (89 932,22 € au chapitre 70 et 2 064 € au chapitre 77) proviennent des ventes en boutique et sur Internet, et de régularisations liées à l'attribution de titres restaurant.

Les ventes d'éditions originales d'artistes ont généré 11 % du chiffre d'affaires en 2024. Elles sont suivies par les ventes d'affiches (16 %), puis les ouvrages de littérature (dans le cadre du Festival de la biographie, en particulier – 24 %), puis les ouvrages sur l'art moderne et contemporain (7 %), et le rayon jeunesse (8 %).

Le musée Carré d'art n'a édité qu'un seul catalogue en 2024 et les ventes ont atteints 15 % du chiffre d'affaires de la librairie.





Comme chaque année, une part significative du chiffre d'affaires est concentrée sur deux périodes clés : le mois d'août, et la période suivant le Festival de la biographie.

Le mois d'août constitue traditionnellement une période de forte activité en raison de l'affluence touristique estivale. Cette hausse de fréquentation entraîne une augmentation notable des commandes, notamment pour la production d'affiches liées à la feria, événement majeur de la saison.

La seconde période importante se situe entre février et mars, correspondant aux retombées économiques du Festival de la biographie, qui se déroule chaque année au mois de janvier. Bien que l'événement ait lieu en début d'année, les facturations associées aux prestations ou ventes réalisées dans ce cadre sont généralement comptabilisées sur les mois suivants, d'où un impact différé sur le chiffre d'affaires.

## **ANNEXES :**

ANNEXE 1 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN 2024

ANNEXE 2 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026

ANNEXE 3 : ORGANIGRAMME

***ANNEXE 1 : ECHANGES DE PUBLICATIONS DU CENTRE REGIONAL DE DOCUMENTATION EN ART CONTEMPORAIN 2024***

Echanges de publications	
Structures françaises	Structures internationales
<p><b>Arles</b> : ENSP</p> <p><b>Bordeaux</b> : CAPC musée d'art contemporain</p> <p>Carquefou : Franc Pays de Loire</p> <p><b>Grenoble</b> : Musée de Grenoble</p> <p><b>Lens</b> : Louvre-Lens</p> <p><b>Lyon</b> : Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts</p> <p><b>Marseille</b> : MAC</p> <p><b>Metz</b> : Centre-Pompidou</p> <p><b>Montpellier</b> : Mo.Co ESBA ; MOCO. Panacée ; Musée Fabre</p> <p><b>Nantes</b> : Musée d'Arts de Nantes</p> <p><b>Nice</b> : Villa Arson ; MAMAC</p> <p><b>Nîmes</b> : bibliothèque municipale Carré d'Art ; ESBAN</p> <p><b>Paris</b> : ENSBA ; Fondation ; Fondation Louis Vuitton ; Galerie David Zwirner ; INHA ; Palais de Tokyo, Pinault collection – Bourse du commerce</p> <p><b>Saint-Etienne</b> : Musée d'art moderne et contemporain</p> <p><b>Sérignan</b> : MRAC</p> <p><b>Strasbourg</b> : Musées de Strasbourg</p> <p><b>Toulouse</b> : Les Abattoirs</p>	<p><b>Espagne</b> : Madrid, Museo Reina Sofía</p> <p><b>Lituanie</b> : Vilnius, CAC – Contemporary art center</p> <p><b>Luxembourg</b> : Luxembourg, MUDAM</p> <p><b>Monaco</b> : Monaco, Nouveau Musée National de Monaco</p> <p><b>Taiwan</b> : Taipei, TNG – Tina Keng Gallery</p> <p><b>USA</b> : New York, CSS – Bard College</p>

***ANNEXE 2 : LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA REGIE AUTONOME PERSONNALISEE CARRE D'ART – MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE NIMES / MANDAT 2020-2026***

**Muriel THOMAS**

Présidente – Conseillère municipale déléguée au spectacle vivant, à la vie culturelle, aux festivités de quartiers et à la fête des voisins

**Daniel-Jean VALADE**

Vice-Président - Adjoint délégué à la culture

**François BACHY**

Administrateur - Société civile

**Michèle BENEDITINI-GOEURY**

Administratrice - Société civile

**Mary BOURGADE**

Administratrice - Adjointe déléguée au patrimoine mondial UNESCO, aux monuments antiques et à la coopération internationale décentralisée, et au tourisme

**Emmanuel CARRIERE**

Administrateur – Adjoint délégué aux aménagements urbains, à la voirie et à l'accessibilité

**Valérie DUMONT-ESCOJIDO**

Administratrice - Société civile

**Gilles GAL**

Administrateur - Société civile

**Tiphaine LEBLOND**

Administratrice – Adjointe déléguée à la jeunesse, à l'enseignement supérieur, à la vie étudiante, aux sports dans les quartiers, aux sports scolaires et universitaires

**Marie MENETRIER**

Administratrice - Société civile

**Corinne PONCE CASANOVA**

Administratrice – Adjointe déléguée à la santé, à l'hygiène et à la prévention des risques sanitaires

Annexe 2 : Organigramme

